

# 정보보호의 기능과 성과 평가 체계

- 보안 평가 설계 및 활용을 중심으로 -

**S.M. Park**



*raising standards worldwide™*

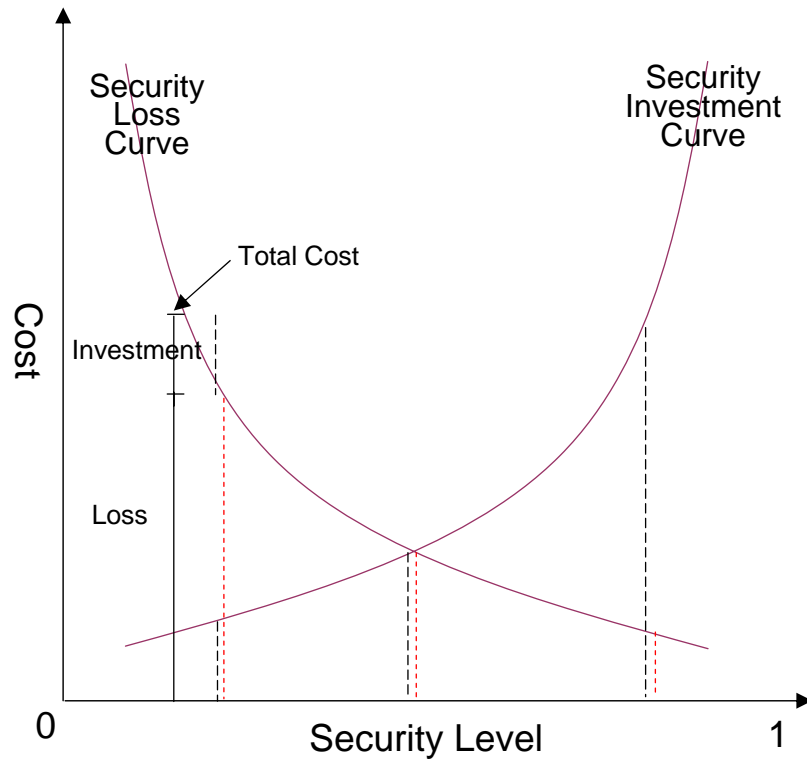


1. 정보보호의 기능?
2. 경영 전략 개요
3. 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요
4. 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로
5. 정보보호 성과평가체계 개요
6. Semi Workshop

## 1. 정보보호의 기능?

2. 경영 전략 개요
3. 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요
4. 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로
5. 정보보호 성과평가체계 개요
6. Semi Workshop

# 정보보호의 기능



Total Cost = Loss + Investment

→ Objective :  $\min\{ \text{Total Cost} \}$

- 급격한 내외부 환경 변화에 따른 최적 보안 수준 설정 애로
- 정확한 보안수준 및 손실 측정의 애로
- 전체적으로 기업의 타 활동들과 유기적 관계
- 전략적 중요성에 대한 신속한 보안 기능 요구

↳ ‘전략적 보안 관리’의 필요성

1. 정보보호의 기능?

## 2. 경영 전략 개요

3. 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요

4. 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

5. 정보보호 성과평가체계 개요

6. Semi Workshop

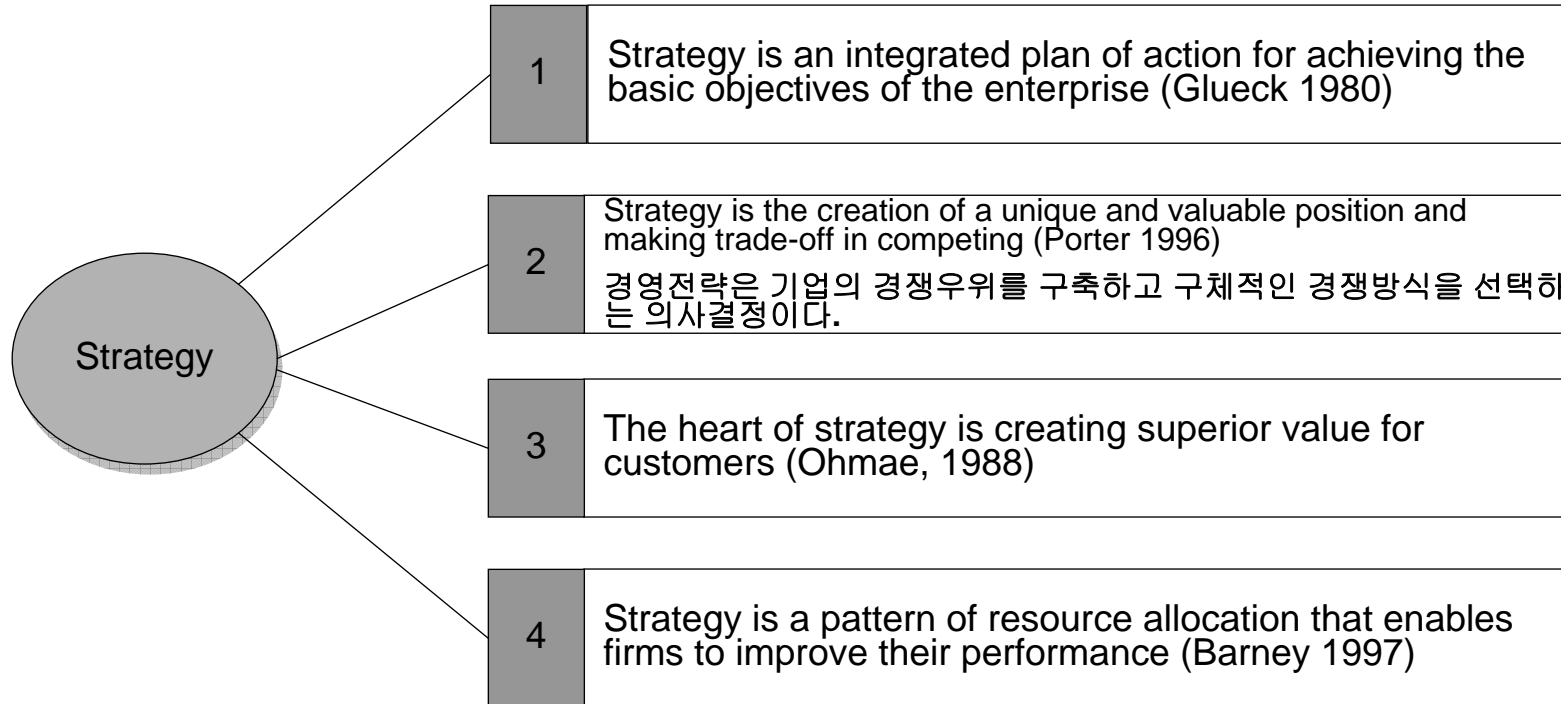


경영전략 실천 매뉴얼

이승주 | 시그마인사이트컴

발체 및 편집

## What is Strategy?

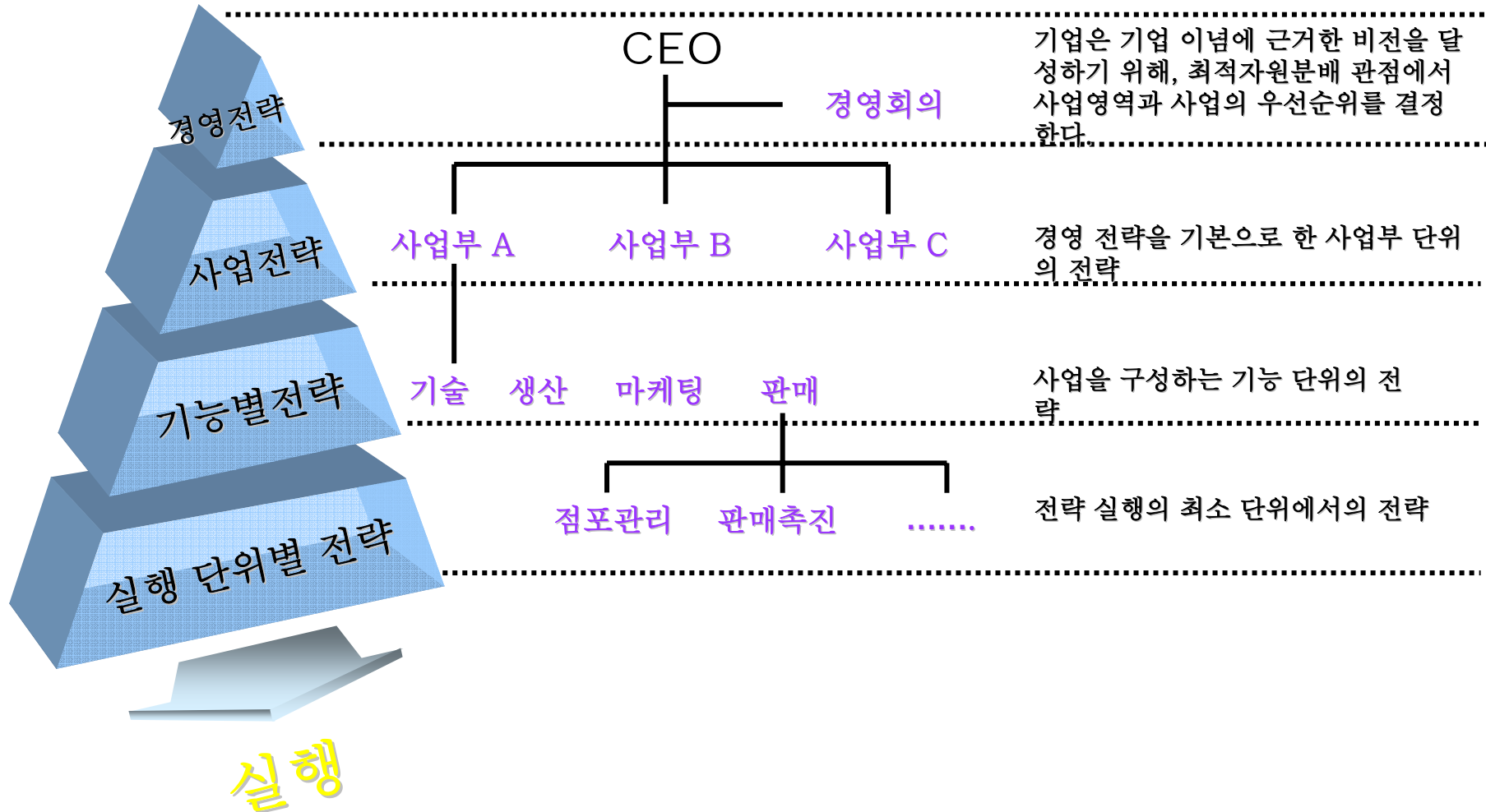


➔ ‘사업전략’이란 해당 시장의 **KSF**에 조직의 자원과 역량을 집중하는 것

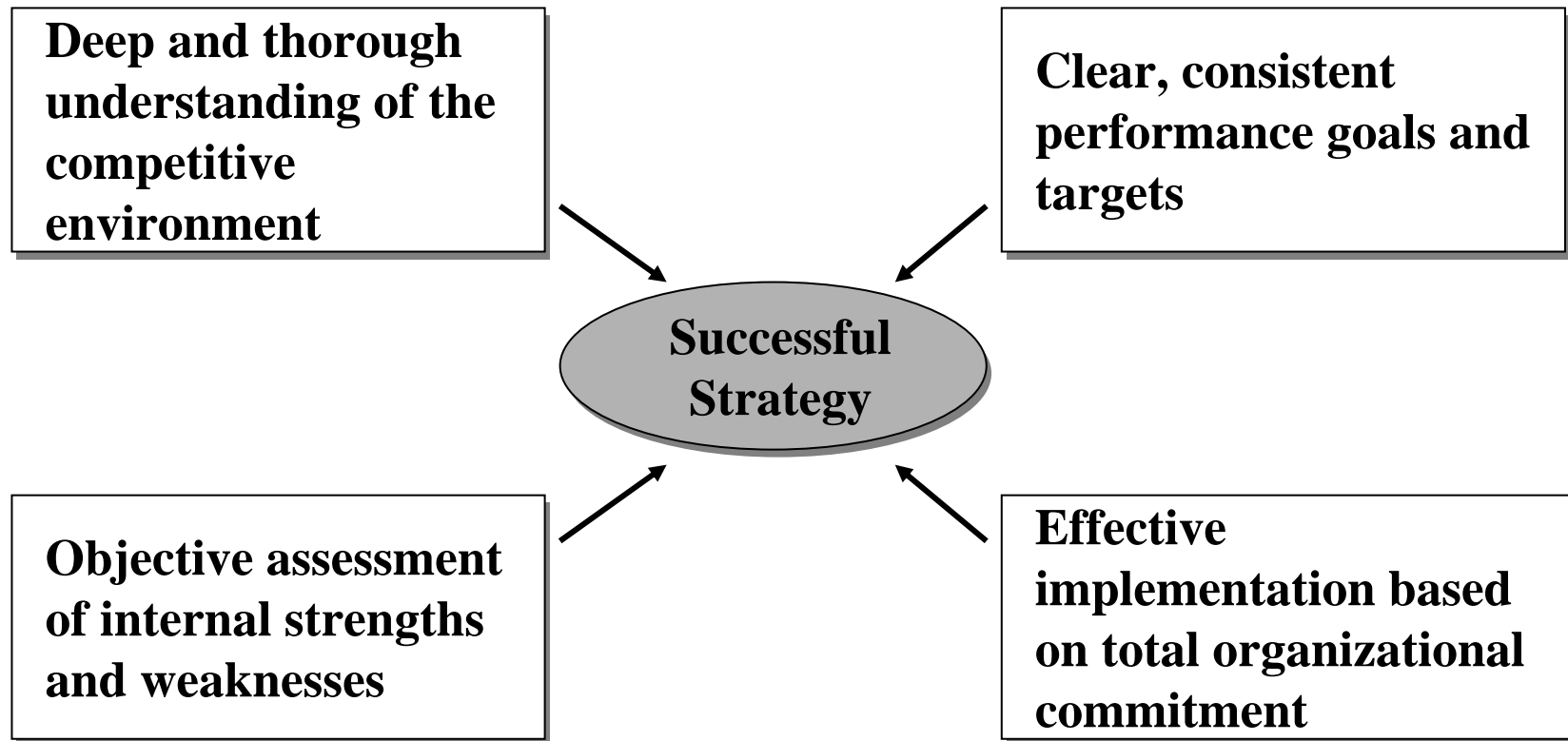
## Vision & Mission



## Type of Strategy



## Key Element of Successful Strategy



## Strategy Development Process

### External Environment Analysis

- Macro-environment
- Industry attractiveness
- Product/market segments

### Internal Organization Analysis

- Company performance
- Business system
- Capabilities and resources

Strategy  
Formulation

Strategy  
Impe  
mentation

Strategy  
Evaluation

- Generation of Strategic Options

- Evaluation of strategic alternatives

- Selection of optimal strategies

- Detailed action plan

- Responsibilities and timing

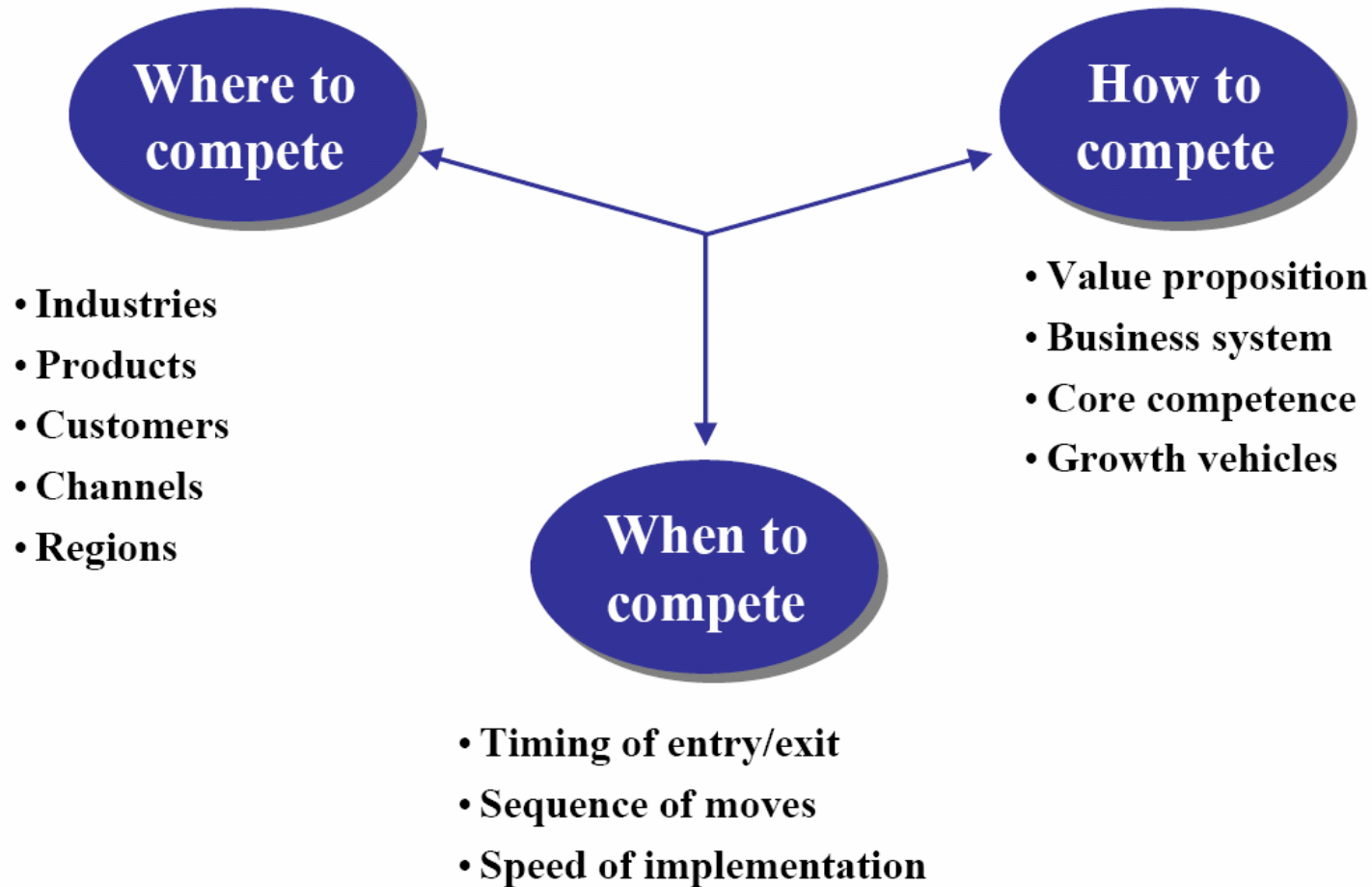
- Resource allocation

- Monitoring system

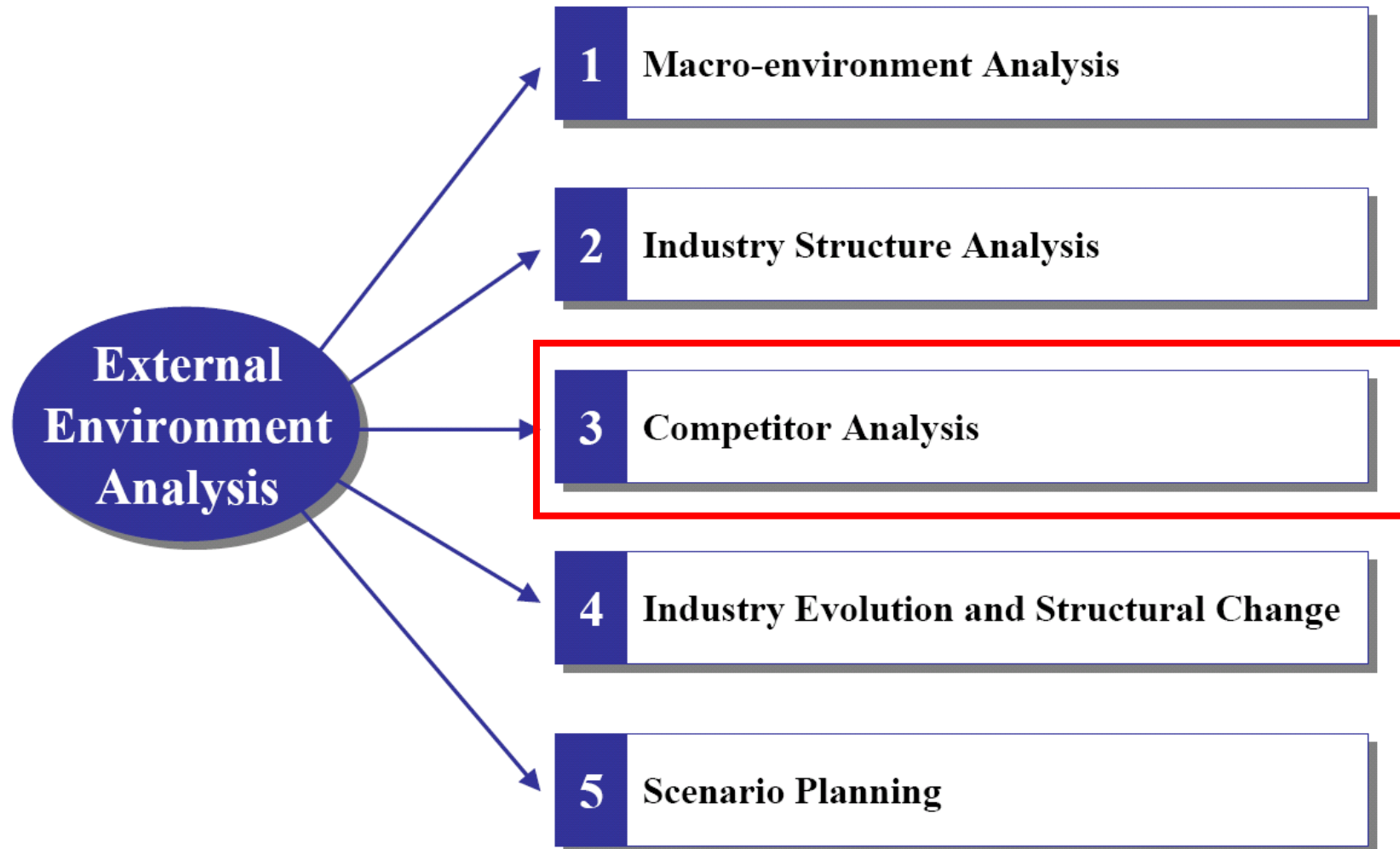
- Performance evaluation

- Feedback and adjustment

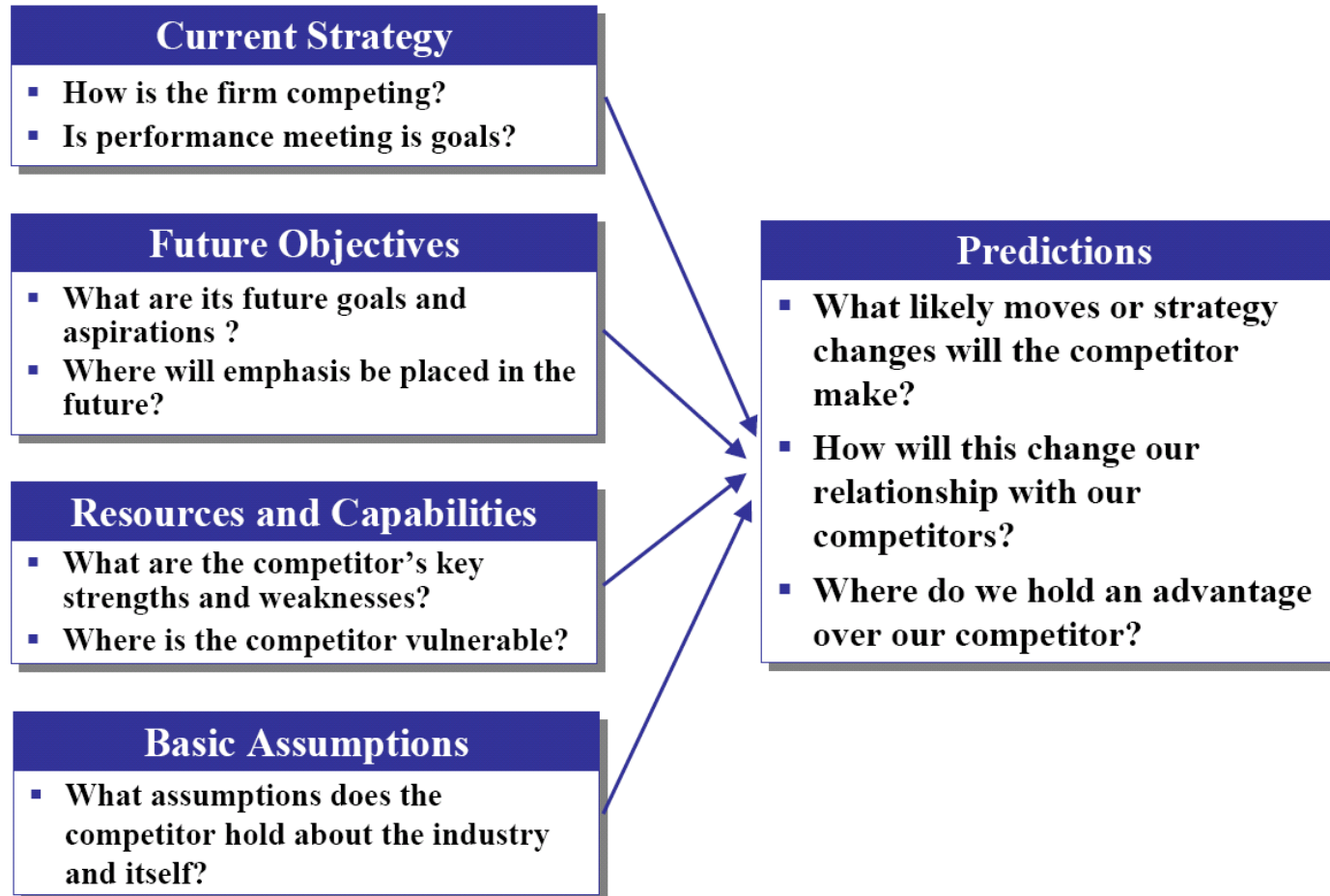
## Key Strategic Issues



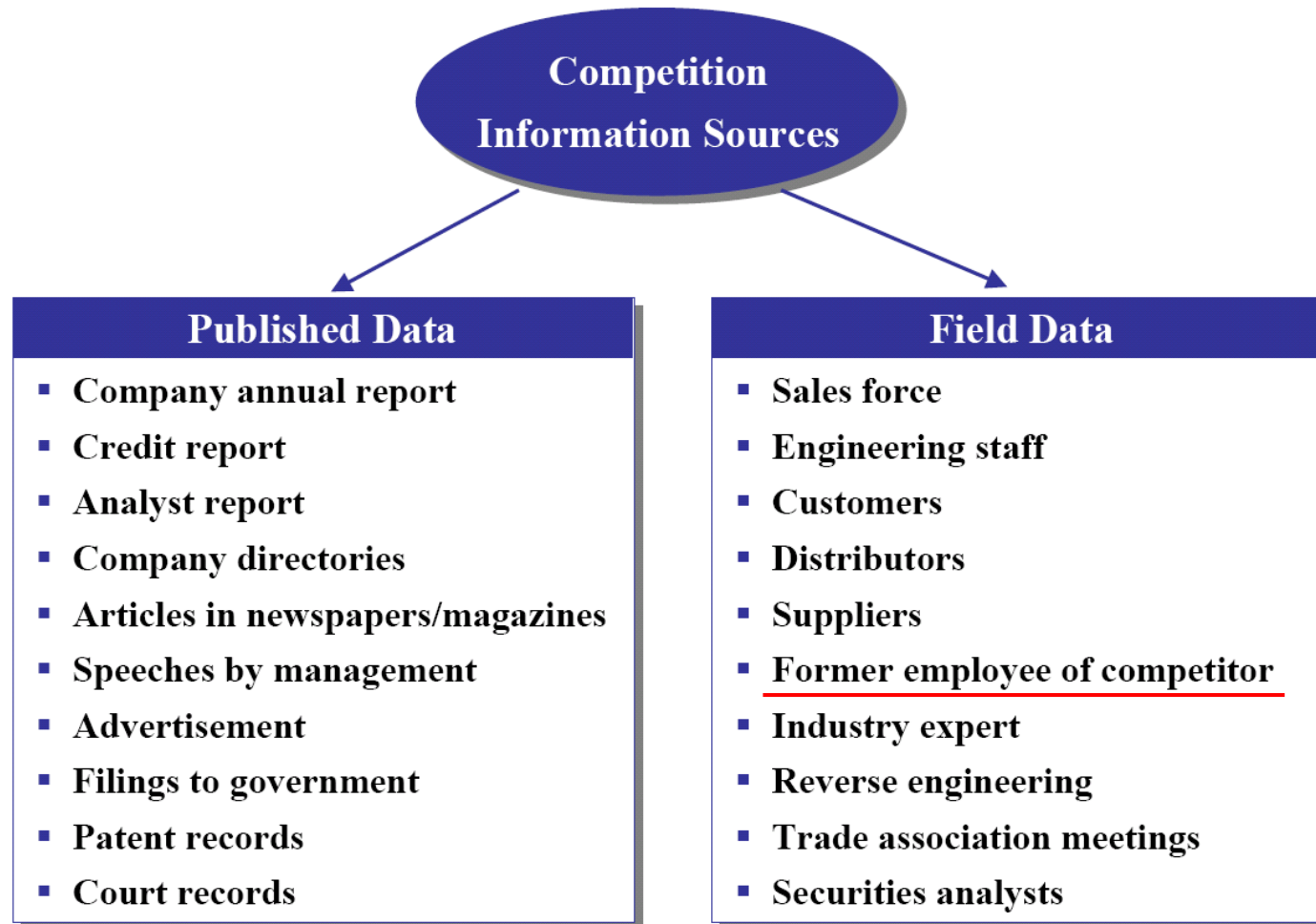
## Key Elements of External Environment Analysis



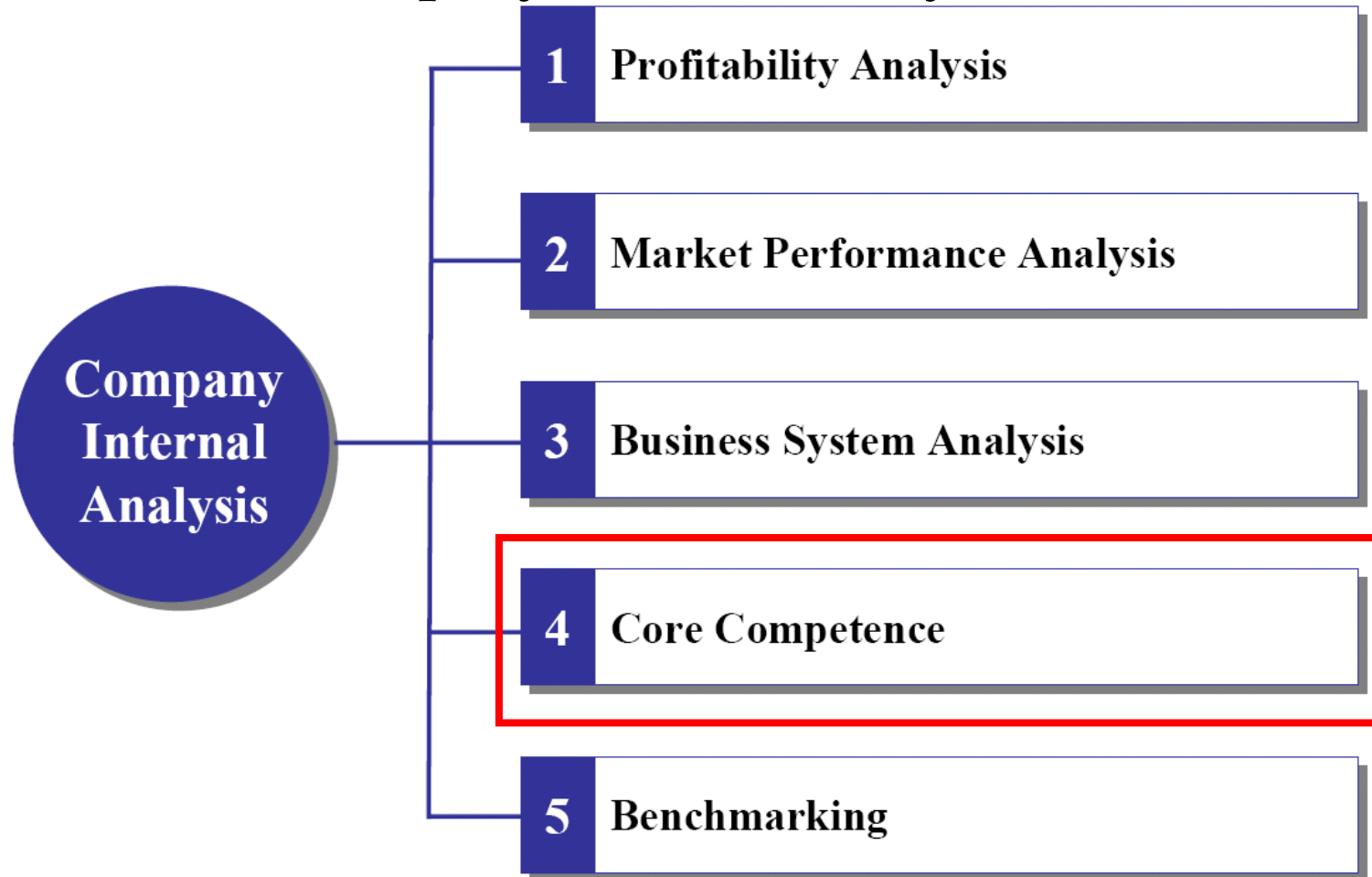
## Framework for Competitor Analysis



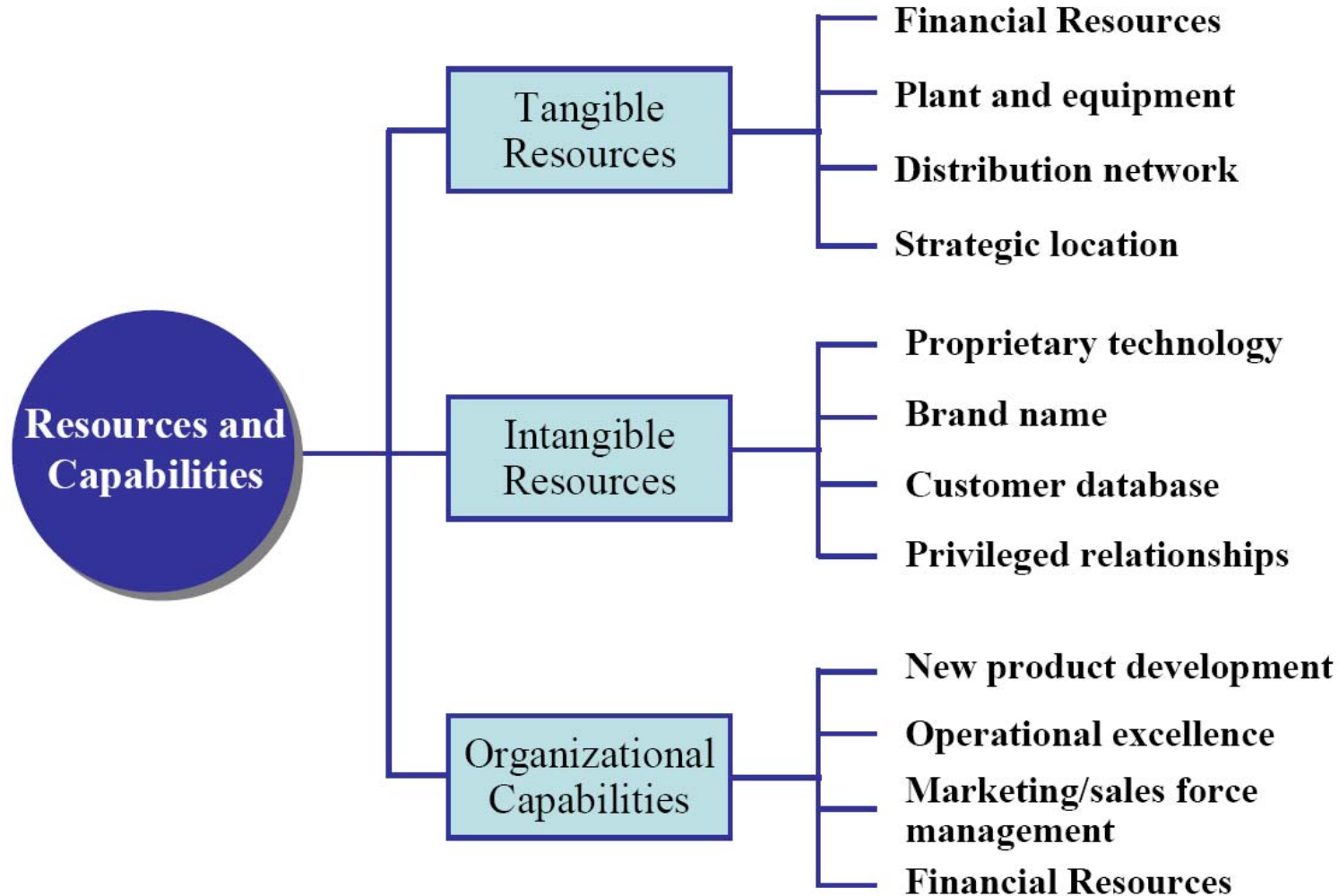
## Sources of Competitor Information



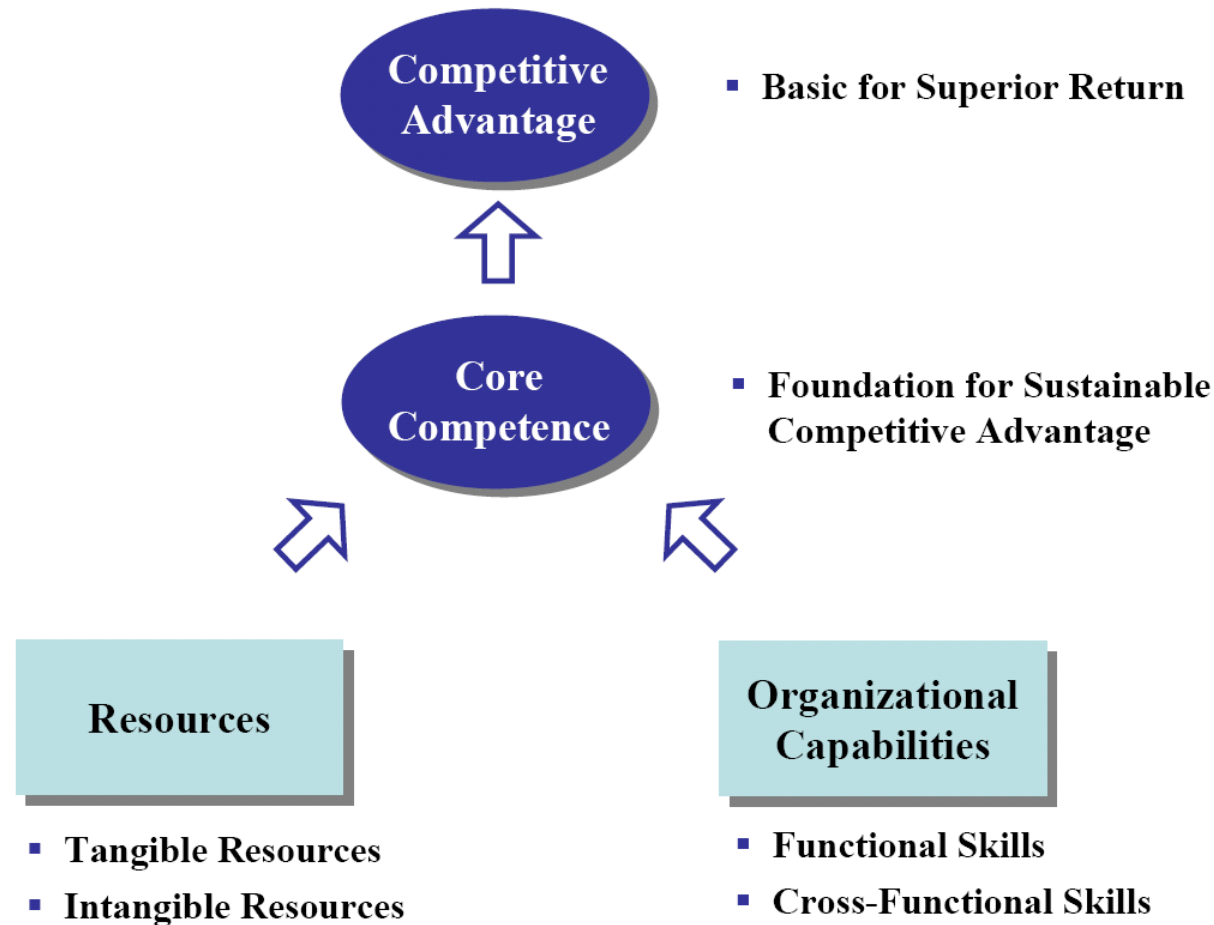
## Key Elements of Company Internal Analysis



## Types of Resources and Capabilities



## The Foundation of Competitive Advantage



## Strategy Development Process

### External Environment Analysis

- Macro-environment
- Industry attractiveness
- Product/market segments

### Internal Organization Analysis

- Company performance
- Business system
- Capabilities and resources

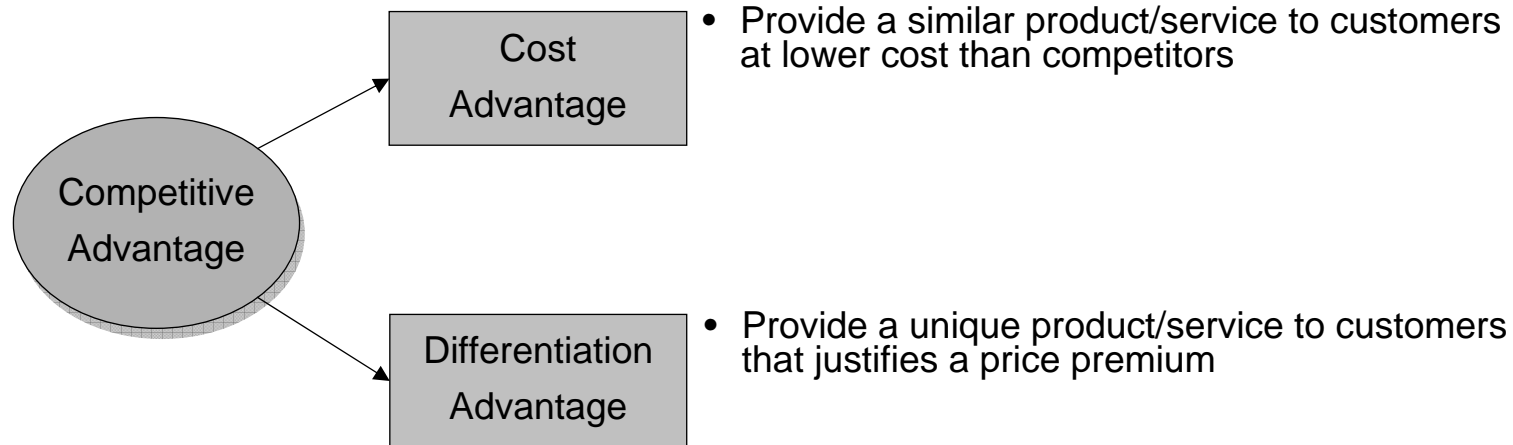
Strategy  
Formulation

Strategy  
Impe  
mentation

Strategy  
Evaluation

- Generation of Strategic Options
- Evaluation of strategic alternatives
- Selection of optimal strategies
- Detailed action plan
- Responsibilities and timing
- Resource allocation
- Monitoring system
- Performance evaluation
- Feedback and adjustment

## Types of Competitive Advantage



1. 정보보호의 기능?
2. 경영 전략 개요
3. 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요
4. 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로
5. 정보보호 성과평가체계 개요
6. Semi Workshop

Provided by



# 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요

전세계적으로 기업 경쟁력의 원천은 ‘전략 실행력’ 이라는 인식이 확산되어 가고 있음

전략의 실행력이  
경영 및 기업평가의 가장  
중요한 요소

- 최근 한 연구조사는 300여명의 투자 분석가를 대상으로 경영진과 기업에 대한 평가 시 가장 중요하게 고려되는 요소가 무엇인지를 8개 범주 39개 항목을 통해 파악
- 조사결과에 의하면 39개 항목 중 “전략의 실행력” 이 가장 중요한 요소로 나타남.
- 전략의 실행은 전략 그 자체(3위), 비전(16위) 보다 더 중요한 항목으로 꼽힘.\*
- 효과적으로 수립된 전략 중에서 성공적으로 실행된 것은 10%도 채 안됨.\*\*
- 또한, Fortune지의 실패기업 분석에 의하면 그 원인이 잘못된 전략 그 자체 보다는 대부분(70~80%) 잘못된 실행에 있었던 것으로 나타남.\*\*\*

기업실패 원인 중  
70~80%는 전략의  
잘못된 실행

QUALITY OF MANAGEMENT	RANK
Execution of Corporate Strategy	3
Quality of Corporate Strategy	3
Management Experience	7
Quality of Organizational Vision	16

EFFECTIVENESS OF NEW PRODUCT DEVELOPMENT	RANK
Research Leadership	9
New Product Development Efficiency	14
New Product Development Cycle Time	17
Percentage of Revenues Derived from New Products	20

QUALITY OF INVESTOR COMMUNICATIONS	RANK
Management Credibility	2
Accessibility of Management	26
Quality of Guidance	29
Knowledge and Experience of Investor Relations Contact	31
Quality of Published Materials	34

STRENGTH OF MARKET POSITION	RANK
Innovativeness	4
Market Share	6
Brand Image	13
Strength of Marketing and Advertising	21
Global Capability	22

QUALITY OF PRODUCTS AND SERVICES	RANK
Quality of Major Business Processes	10
Customer Perceived Quality	15
Product Defect Rates/Service Failure Rates	25
Product Durability	27
Product Quality Awards	35
Process Quality Awards	36

STRENGTH OF CORPORATE CULTURE	RANK
Ability to Attract and Retain Talented People	5
Quality of Workforce	18
Quality of Incentive Performance Systems	23
Quality of Employee Training	28
Employee Turnover Rates	30
Environmental and Social Policies	37
Use of Employee Teams	38

LEVEL OF CUSTOMER SATISFACTION	RANK
Customer Satisfaction Level	11
Repeat Sales Level	19
Number of Customer Complaints	32
Quality of Customer Service Department	33

Source : \* Measures that Matter, 1998, \*\*Corporate Strategy under fire, Fortune 1982, \*\*\* “Why CEO’s Fail, Fortune 1999

## 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요

조직들은 종업원들이 전략에 대해 명확하게 이해하는 것이 중요하다고 인식하고 있으나 현실적으로 종업원들은 전략에 대한 이해가 부족하고 실행에 적극적으로 참여하지 않음.

- 조직은 .....

- 우리 조직의 전략에 대해 업무 수행 관점에서 명확하게 이해하는 것이 성공적인 전략 실행을 위해 가장 중요하다.



- 기업의 90 %

- 그러나 종업원들은 .....

- 우리 조직의 전략에 대해 분명하게 이해하고 있다.
- 우리는 조직의 전략이 효과적으로 실행되고 있다.



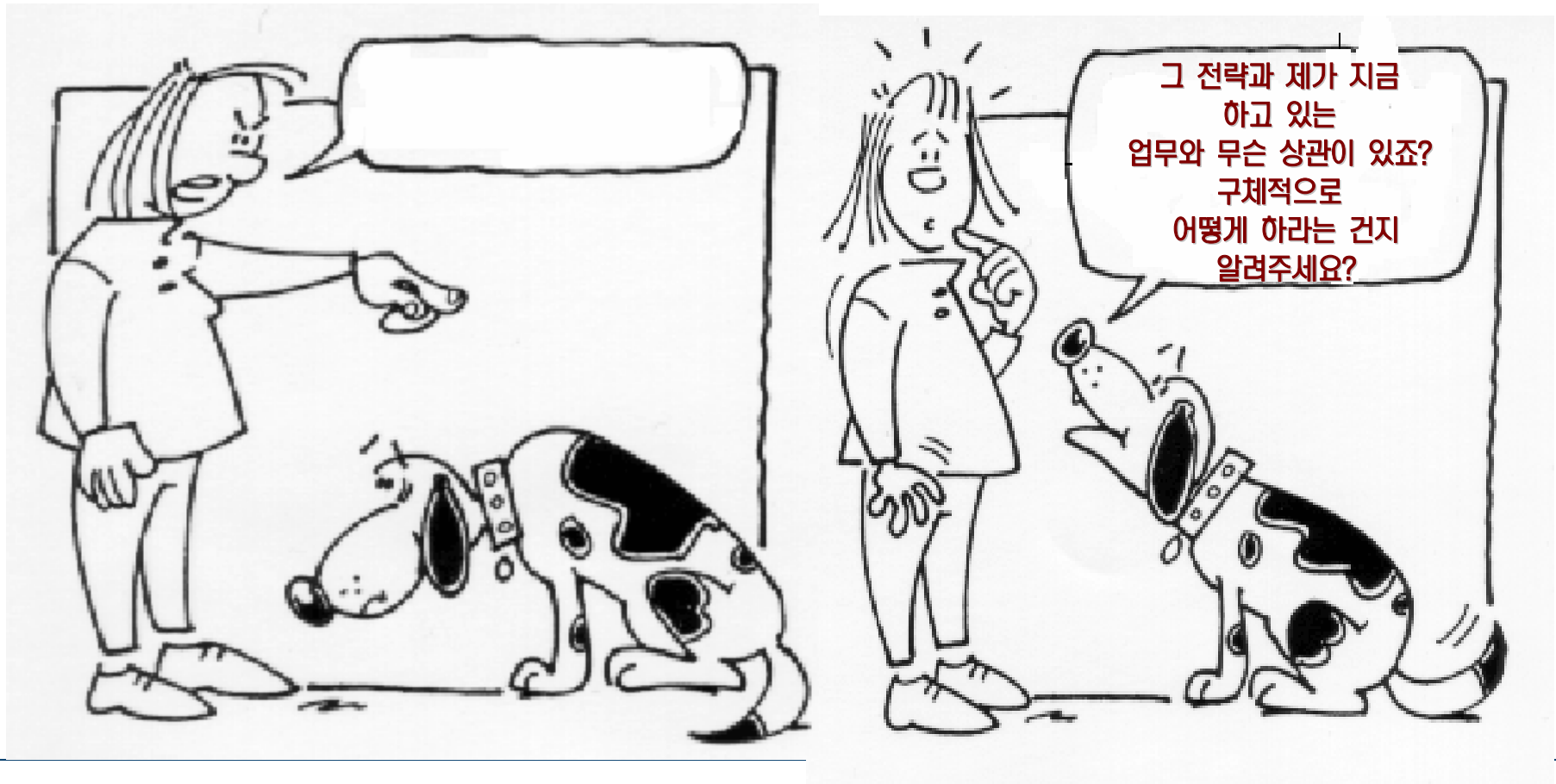
- 중간관리자의 60 %이하
- 종업원의 10% 이하



- 중간관리자의 30 % 이하

## 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요

조직들은 많은 자원을 투입하여 전략을 수립하지만 종업원들의 실제 업무와 연결시키지 못하고 성공적인 전략 실행에 대한 동기부여를 이끌어 내지 못하는 데 문제점이 있음.



# 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요

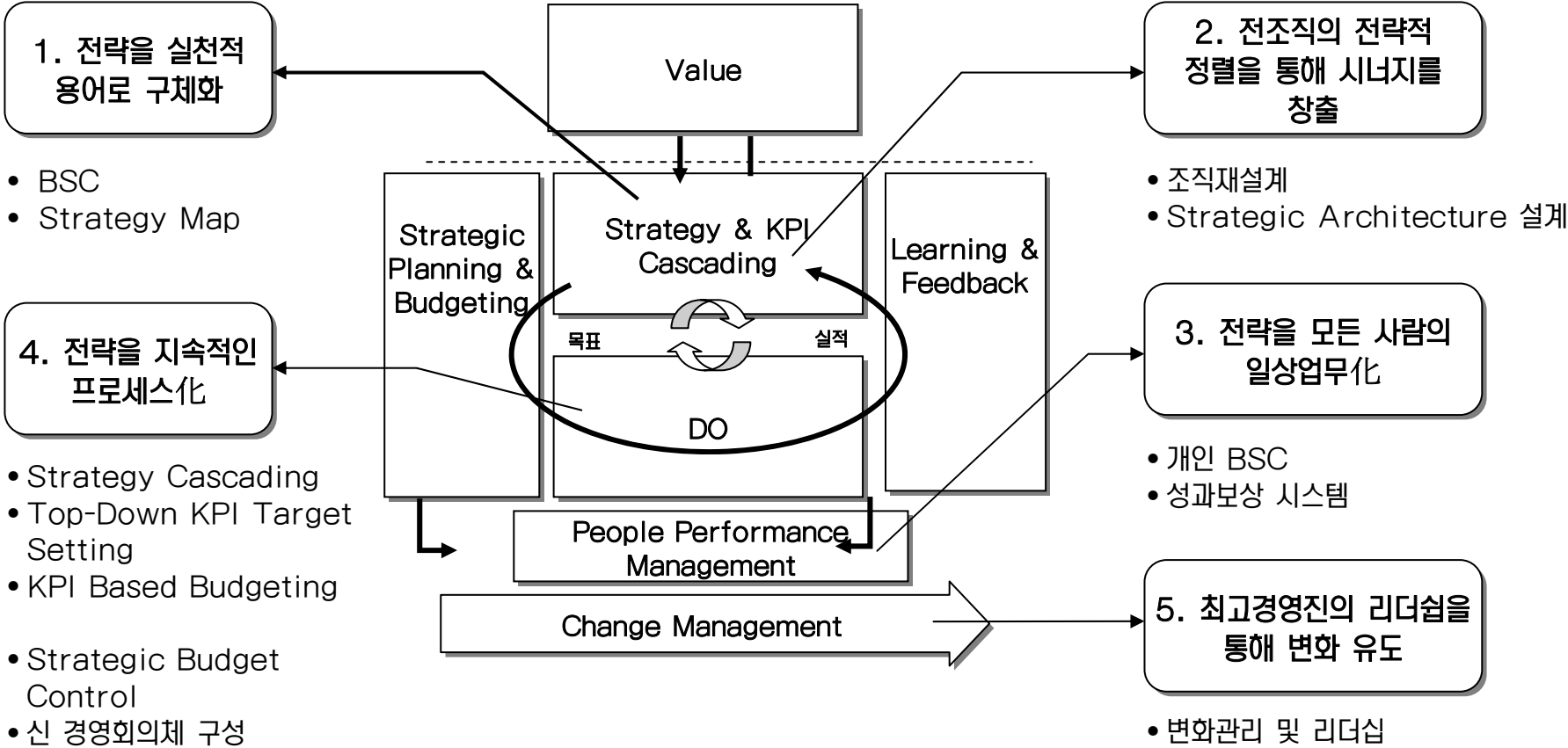
선진 조직들은 일반적으로 전략 실행력 제고를 위하여 다음과 같은 5가지 원칙을 바탕으로 경영의 체질을 개선하고 있음.

성공한 조직들의 원칙	내용
1. 전략을 실천적 용어로 구체화	• 전략을 KPI와 Strategy Map을 통해 구체적으로 전환하여 전사적 커뮤니케이션을 향상
2. 전조직의 전략적 정렬을 통해 시너지를 창출	• 전사와 사업단위, 사업단위와 지원 부문간 전략과 KPI 정렬을 통한 전사 최적화
3. 전략을 모든 사람의 일상업무로 만들	• 직원의 헌신(commitment)과 노력 (effort)을 이끌어내어 회사의 전략방향 에 따라 움직이도록 유도
4. 전략을 지속적인 프로세스로 만들	• 전략관리 프로세스의 부재 또는 예산관리의 경직성 문제를 전략 관리 Cycle과 운영관리Cycle 를 통합하여 해결
5. 최고경영진의 리더십을 통해 변화를 이끌어 냄	• 최고경영진의 주인의식과 리더십을 통해 변화를 주도

# 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요

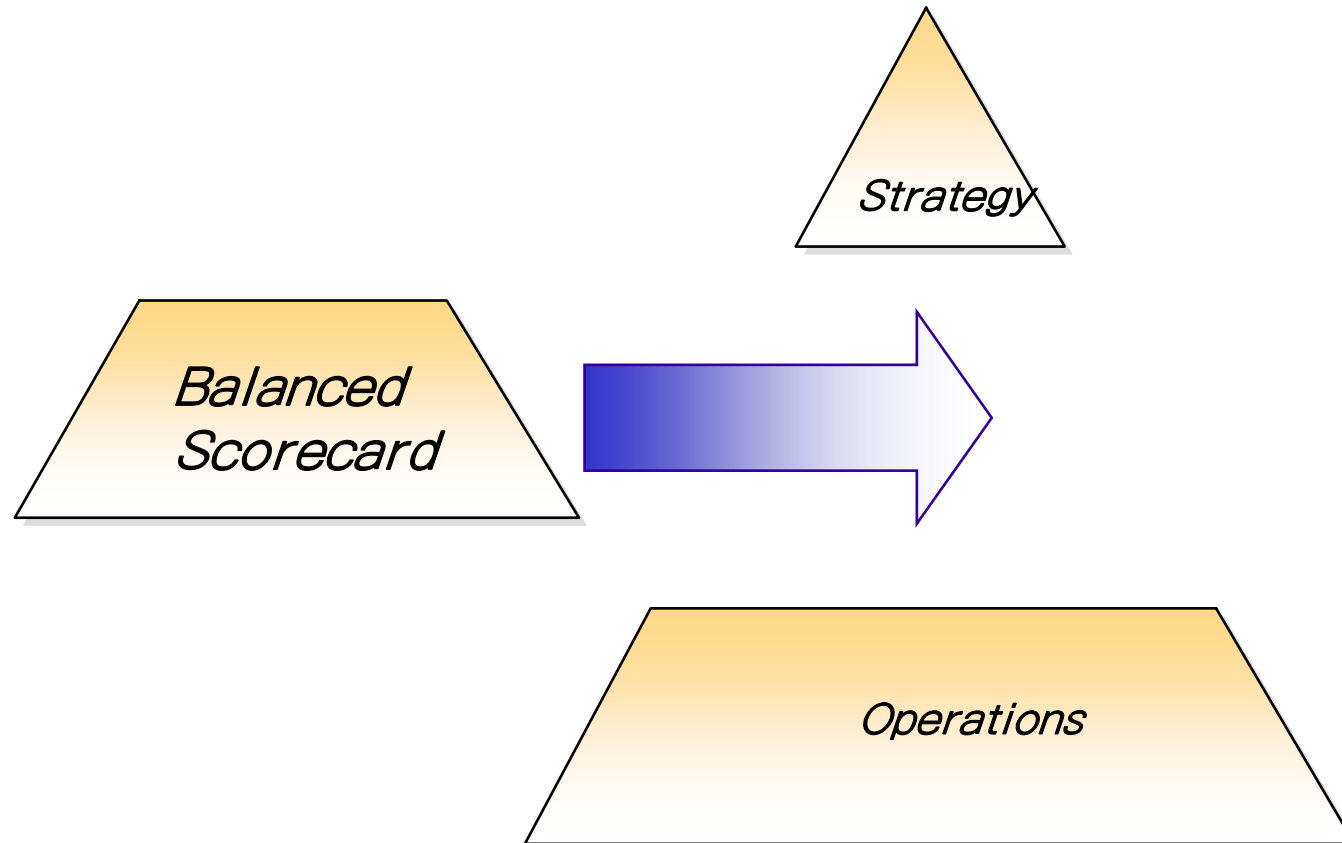
전략적 경영관리체계(SEM)는 이와 같은 5가지 원칙을 체계적으로 추진하기 위한 기본 틀이라고 할 수 있음.

SEM (Strategic Enterprise Management) Architecture



## 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요

언어로만 공유되고 종이에 기술되어 있는 전략이 아니라 현업 업무가 전략 실행을 위해 진행되고 있는지 여부를 관리할 수 있는 Tool로서 BSC 활용.



## Context

1. 정보보호의 기능?
2. 경영 전략 개요
3. 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요
4. 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로
5. 정보보호 성과평가체계 개요
6. Semi Workshop

Provided by

삼일회계법인

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

# 성과평가체계 개요 – BSC 중심으로

BSC (Balanced Score Card)의 개념은 ....

“ Balanced Scorecard is ① a carefully selected balanced set of measures ② derived from the vision and strategies that represents a tool ③ for leaders to use in communicating strategies to the organization and motivating change” (*David P. Norton & Robert S. Kaplan*)

Balanced Set  
of Measures

- ⑩재무와 비재무, 장기와 단기, 선행과 후행, 내부와 외부 지표의 균형성 필요

Derived from  
Vision and Strategy

- ⑩조직의 비전과 전략으로부터 도출된 성과지표의 조합이 필요함
- ⑩조직의 전 구성원이 조직이 나아갈 방향을 알고 변화에 대한 공헌이 가능

Tool for  
Communicating  
Strategy

- 조직 내부에서 전략을 공유하고 자원과 역량을 집중하도록 동기 부여하는 평가지표와 의사소통의 도구(Communication Frame)가 필요.

# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

균형의 의미는 장기와 단기, 결과와 원인, 재무적과 비재무적, 내부 및 외부지표의 균형을 의미함.

## ● 장기 VS 단기

전통적 재무보고 모형은 지나치게 단기 경영성과를 중시하였음.  
균형성과지표에서는 장단기 관점에서 균형을 의미함.

## ●결과 VS 원인

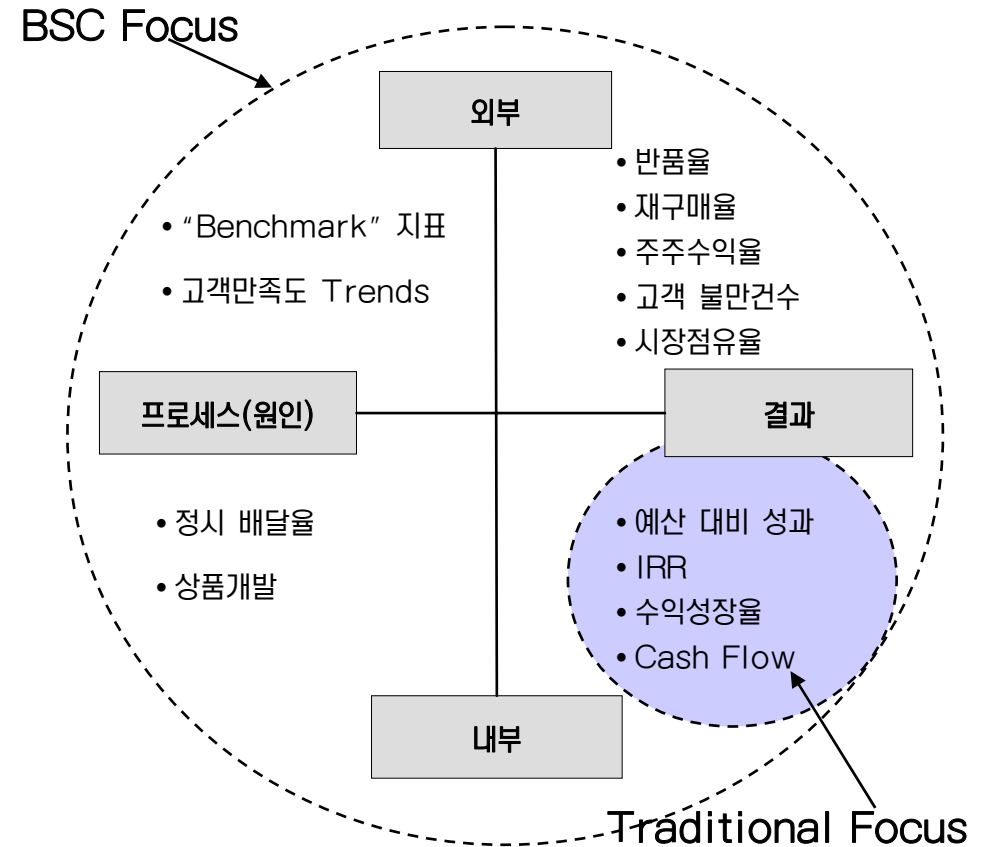
균형성과지표에서는 재무적인 결과뿐만 아니라 재무적인 결과를 가져오는 성과동인 혹은 가치동인을 중시하고 적절히 결과와 원인을 측정하여 지표화함. 명확히 결과와 연결된 원인의 관리와 원인 중심의 개선으로 결과의 개선을 가져옴.

## ●재무적 VS 비재무적

BSC의 균형의 의미는 재무적인 결과치 뿐만 아니라 비재무적인 무형의 지식자산(브랜드, 인적자산, 명성, 혁신 등)의 관리를 포함함을 의미

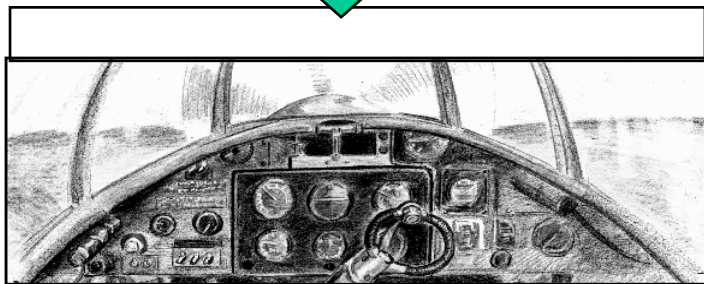
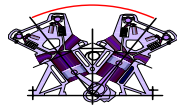
## ●내부 VS 외부

BSC는 내부 관리지표 뿐만 아니라 외부 이해관계자들이 기업평가 시 중요시하는 동인간의 균형도 의미 함. 특히 가치경영의 입장에서 외부자본시장의 시각이 매우 중시됨.



# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

BSC는 비행기의 계기판에 비유할 수 있으며, 모든 중요한 정보는 BSC상에서 모니터 되고, 분석되며 이에 기초하여, 적절한 Feed-Back이 이루어지게 됨.



목표: 편안한 비행  
되시길 ....

지표들간의 상호 연결관계  
에 대한 이해

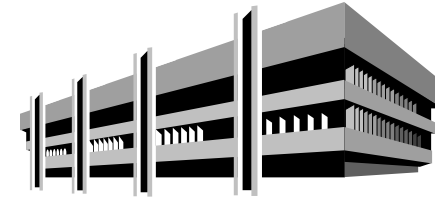
Lagging Indicator

- 연료는 충분한가?
- 비행경로 및 도착시간은?

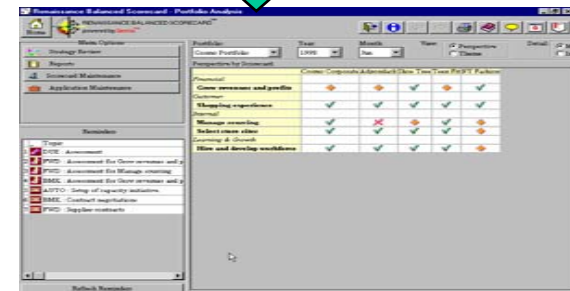
Leading Indicator

- 안전점검은 모두 수행되었는가?
- 기내음식 품질은?
- 안전장비는 준비되었는가?...

그리고 가장 중요한  
정보에 집중

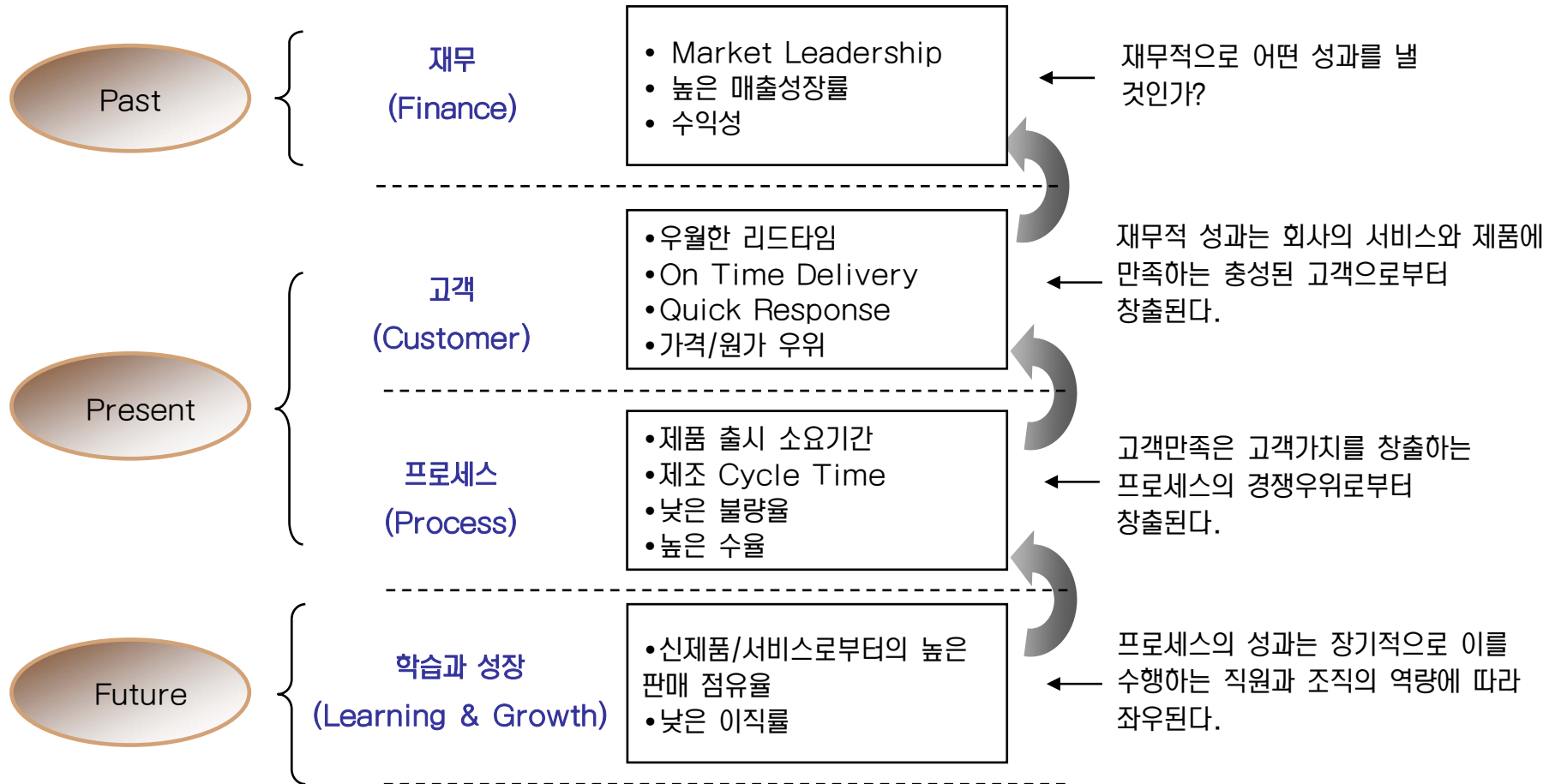


Key figs  
tree



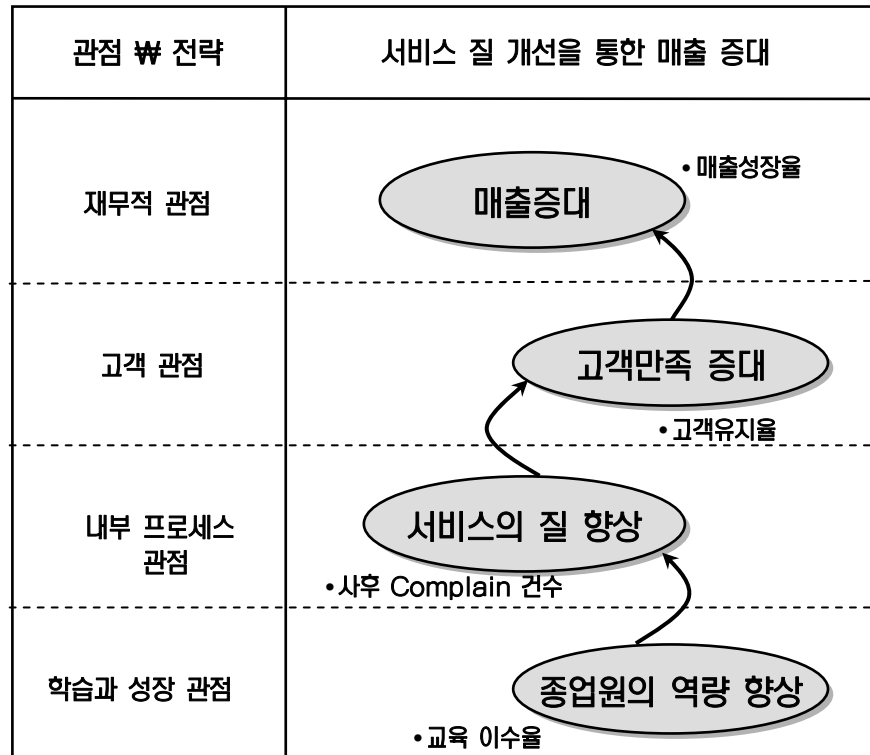
# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

BSC의 4가지 균형된 시각이 의미하는 바는 전통적인 성과측정에서는 간과되었던 무형 자산(직원 역량, 연구개발, 프로세스 효율성, 품질, 고객관계)들이 장기적으로 기업성공의 주요한 동인이었다는 것에서 출발합니다.



# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

전략의 실행력을 극대화하기 위해서는 전략의 구체적 달성경로, 즉 인과관계에 대한 가정을 명확히 하고 그에 따라 핵심성과측정지표(KPI)와 목표치를 설정해야 함.



## • 전략에 대한 기술(Description)

-BSC는 지표들의 단순한 집합이 아니라 전략을 한눈에 알아볼 수 있도록 Communication하는 수단임.

## • 전사적 시너지의 창출

-전사전략에 따라 각 조직의 전략 및 역할 및 책임(R&R)을 설정함으로써 전략에 따른 전사적인 정렬(Alignment) 및 집중(Focus)을 달성할 수 있음

## • 가치동인과 연결

-KPI는 기업의 핵심 가치동인과 연계되도록 설계함으로써 각 KPI의 목표 달성이 회사의 재무적 성과, 나아가 기업가치 증대로 연결되도록 하여야 함

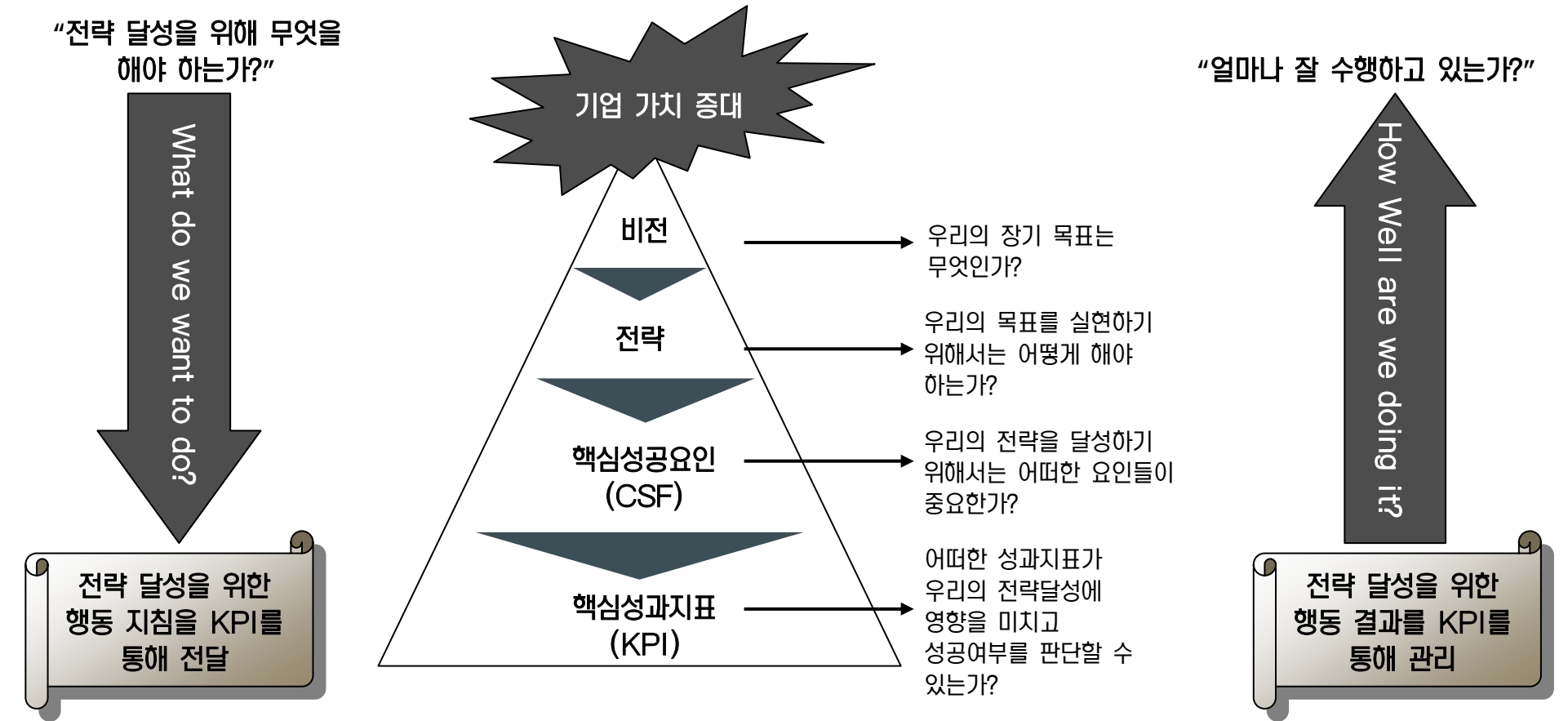
# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

전략과 전략적 목표로부터 도출된 다양한 관점의 KPI에 대해 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 실행방안으로서 중점추진과제(Key Initiative)를 설정/관리함으로써 전략을 실제 Action Plan과 연계함.

전략 1 : 고부가가치 고객확대 및 유지		전략적 목표	지표	하위 지표	1997년 기준선	1998년 도전적 목표	KI
재무		수익증대	상품/서비스별 수익	상품/서비스별 수익 채널순비용당 제품수익 수수료 총계	n.a. \$15,500 1276	n.a. \$15,500 1276	향후결정
			우수고객수 및 비율	활동고객의 수	162,600	483,700	고객접촉 프로그램
고객		우수 고객과 잠재 우수 고객의 유지 및 유지	총 고객 수/ 고객 순증	고객 순증 신규고객 수 신규고객 비율 이전 고객 기말 총 고객 수 기간 평균 고객 수	12,7000 15% 18,000 73,000 186,000 167,000	215,000 20% 41,000 126,000 419,000 356,000	고객획득 데이터베이스
			고객당 이익	이전 고객당 상품 순익 1년차 2년차 3년차 4년차 신규고객당 상품순익 1년차 2년차 3년차 4년차	200.00 250.10 310.00 400.00 120.00 260.00 400.00 460.00	250.00 300.00 340.00 490.00 120.00 260.00 450.00 500.00	교차판매 프로그램
내부 프로세스		신뢰도 극대화	응대소요시간	30초이내 총거래의 95%거래가 완료	-	-	책임 모니터링
학습과 성장							

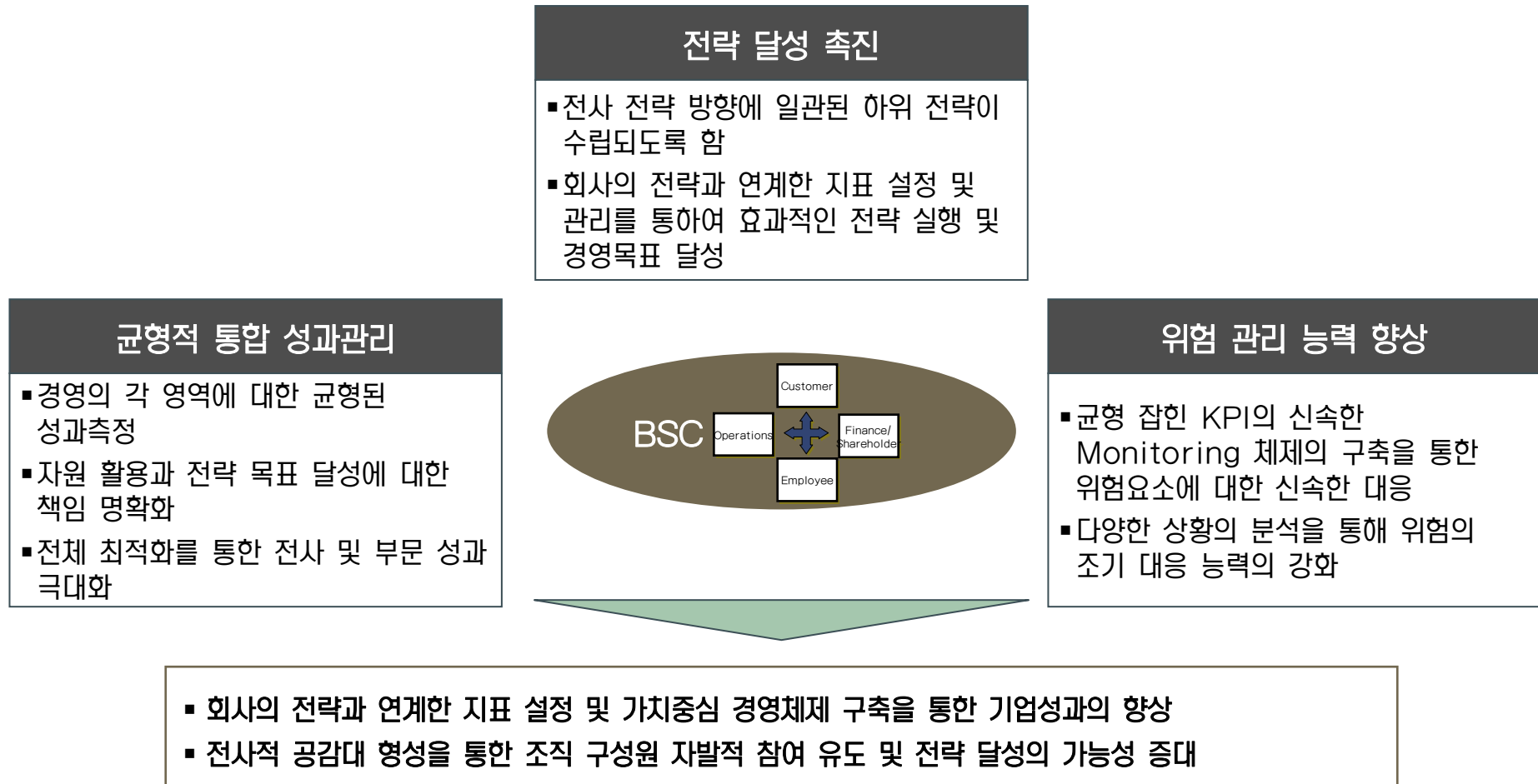
# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

BSC는 KPI를 통하여 기업 구성원들에게 전사 비전 및 전략 달성을 위해 자신들이 어떤 부분에 공헌해야 하는가에 대한 일관된 방향성을 제시함으로써 전사적 차원에서의 비전 및 전략의 효과적 달성과 궁극적으로는 기업 가치 증대를 달성할 수 있도록 함



# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

BSC는 기업의 전략 달성 촉진, 균형적 통합 성과관리, 위험 관리 능력 향상을 가능하게 함



# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

BSC 구축방법론은 ....

성과지표 개발

- 성과측정 및 평가단위 정의
- BSC방법론에 입각한 전사 핵심성과지표의 개발
- BSC방법론에 의한 하위 사업단위 핵심성과지표 개발
- 핵심성과지표의 측정 방법, 측정 주기 등 정의

성과관리 프로세스 개선

- 성과보고 및 성과검토 프로세스 정의
- 사업단위 성과평가 방법론 및 프로세스 개선

경영보고 개선

- 경영보고의 Framework 정의
- 경영진 Dash Board제공을 위한 경영 정보(Value Driver, KPI)의 요건 정의

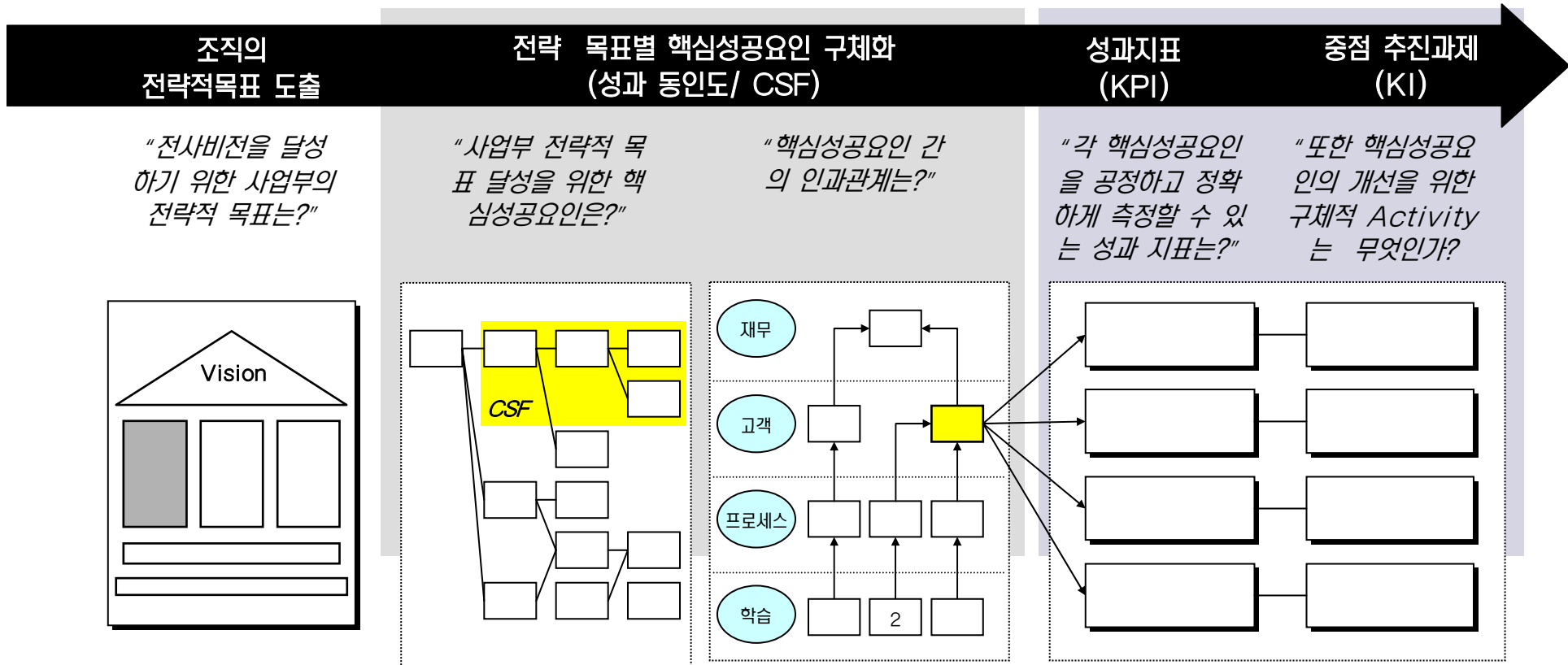
BSC 시스템 구축

- BSC 시스템의 기능적 요구사항 정의
- Data Interface 및 요구 사항 정의 (KPI Profile)
- BSC 시스템 설계 및 구축

# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

KPI 도출을 위해서는 조직의 전략적 목표에서 출발하여 전략 목표별 핵심성공요인을 구체화하고 이를 측정할 수 있는 지표를 개발하는 절차를 거침

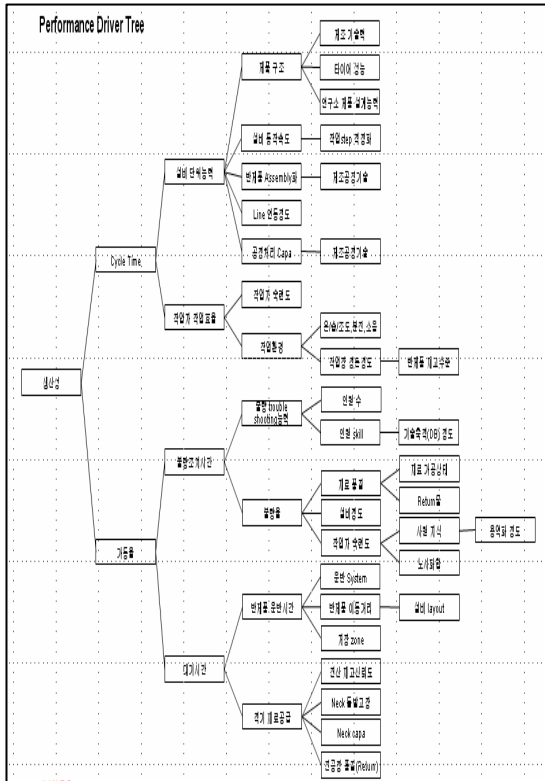
## 조직별 KPI 도출방법론



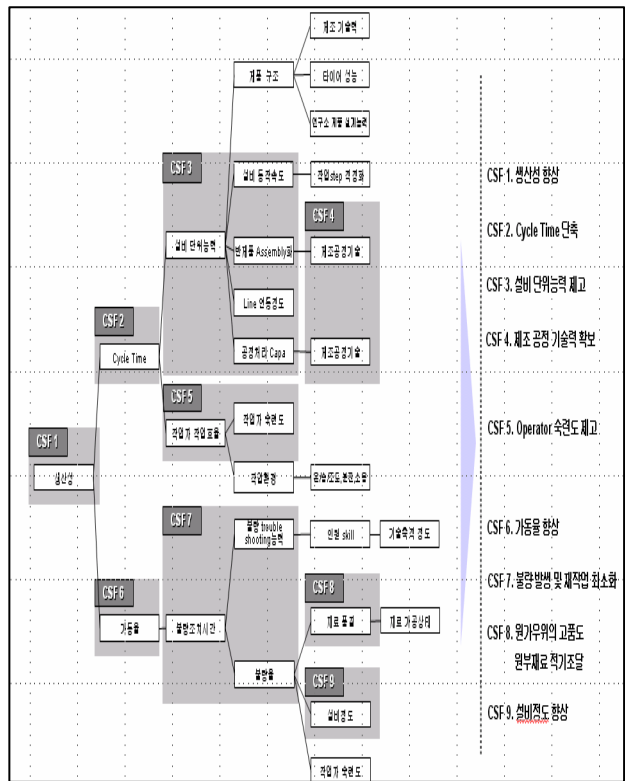
# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

성과동인(PD) 및 핵심성공요인(CSF) 도출작업은 Brainstorming, Workshop 등을 통하여 Tree형태의 인과관계도를 작성함

성과동인도 작성

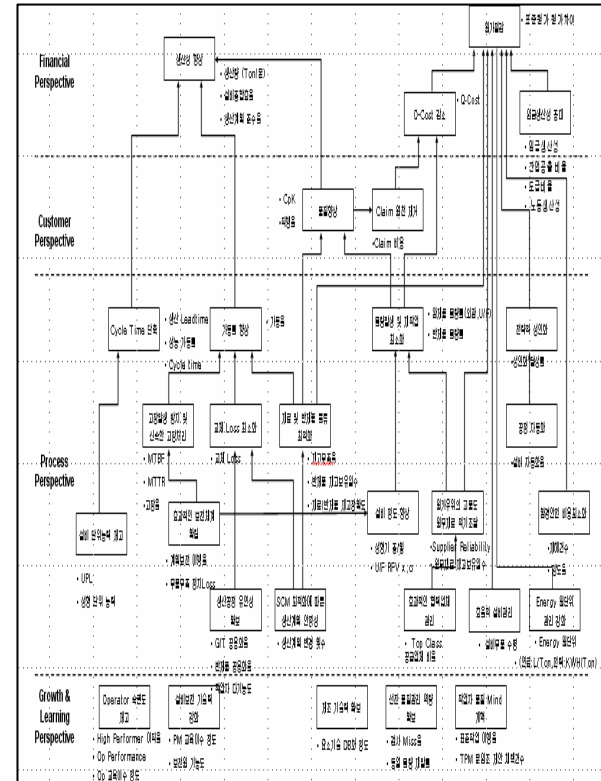


핵심성공요인 도출



- CSF-1. 생산성 향상
- CSF-2. Cycle Time 단축
- CSF-3. 설비 단위능력 제고
- CSF-4. 제조 공정 기술력 확보
- CSF-5. Operator 숙련도 제고
- CSF-6. 기동율 향상
- CSF-7. 불량생성 및 재작업 최소화
- CSF-8. 왕가우형의 고품도 원부재료 적기조달
- CSF-9. 설비적용 향상

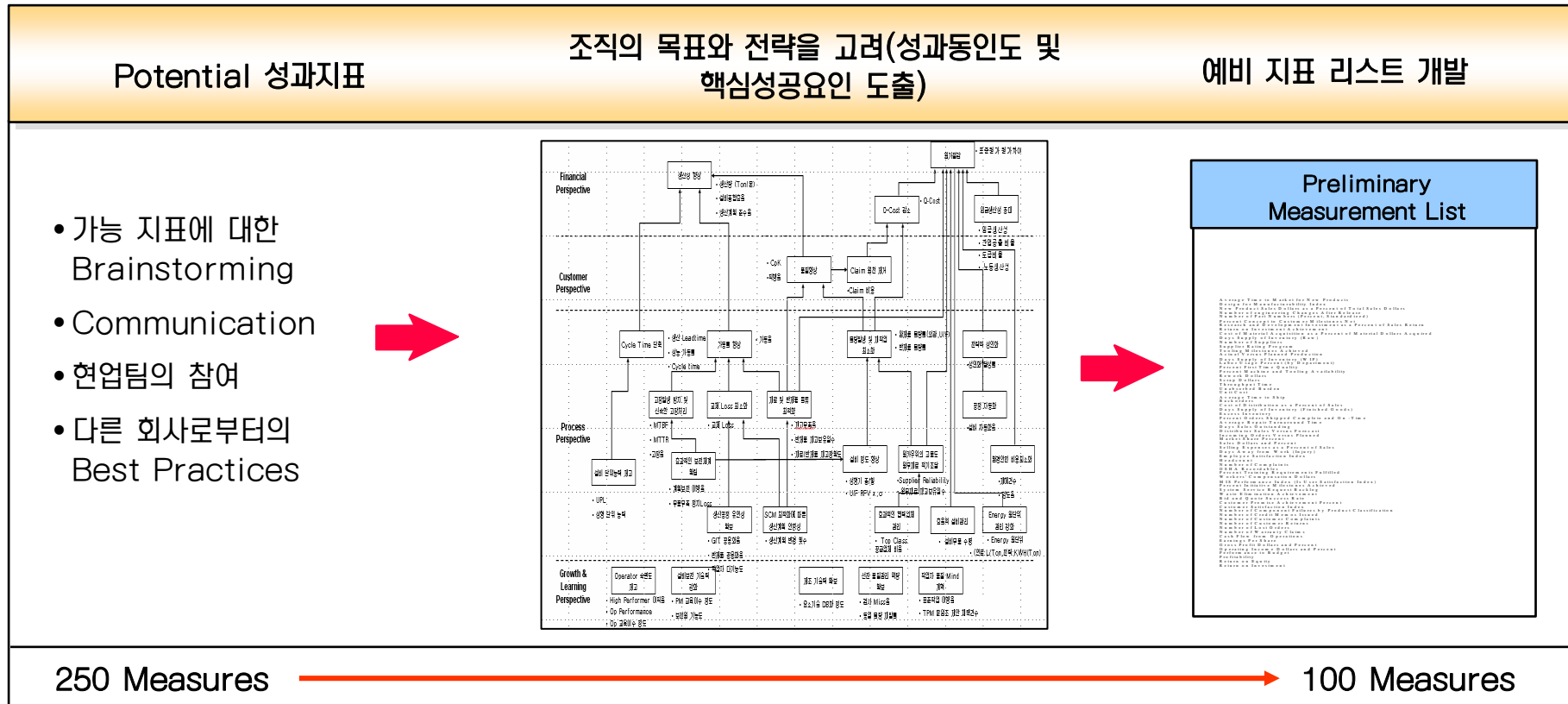
Strategy Map 작성



# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

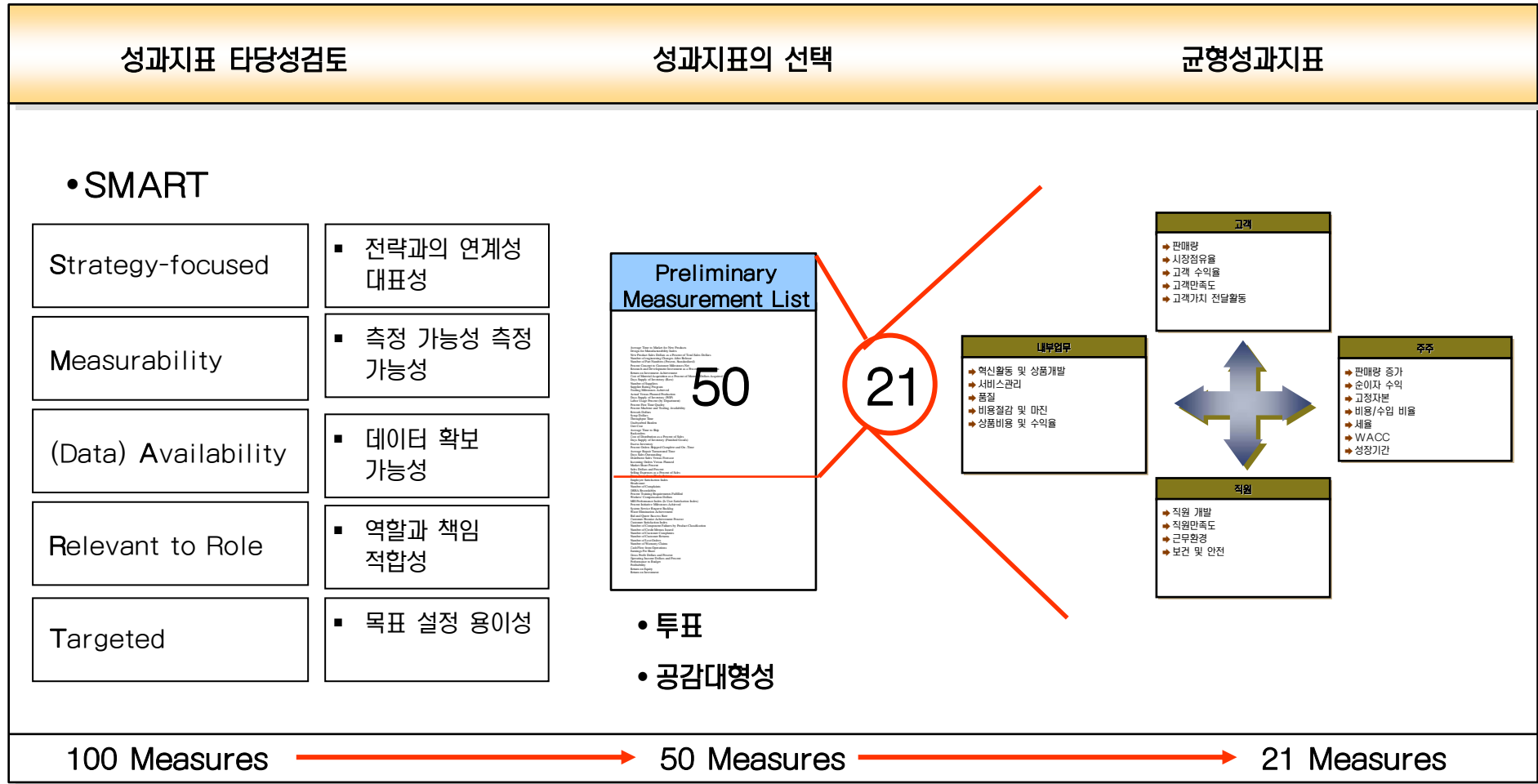
KPI개발 프로세스는 다양한 현행 성과지표에 대한 검토, Global Best practice에 대한 Benchmark, Brainstorming 등의 과정을 통해 예비성과지표리스트를 작성함.

## 예비 성과지표리스트의 도출



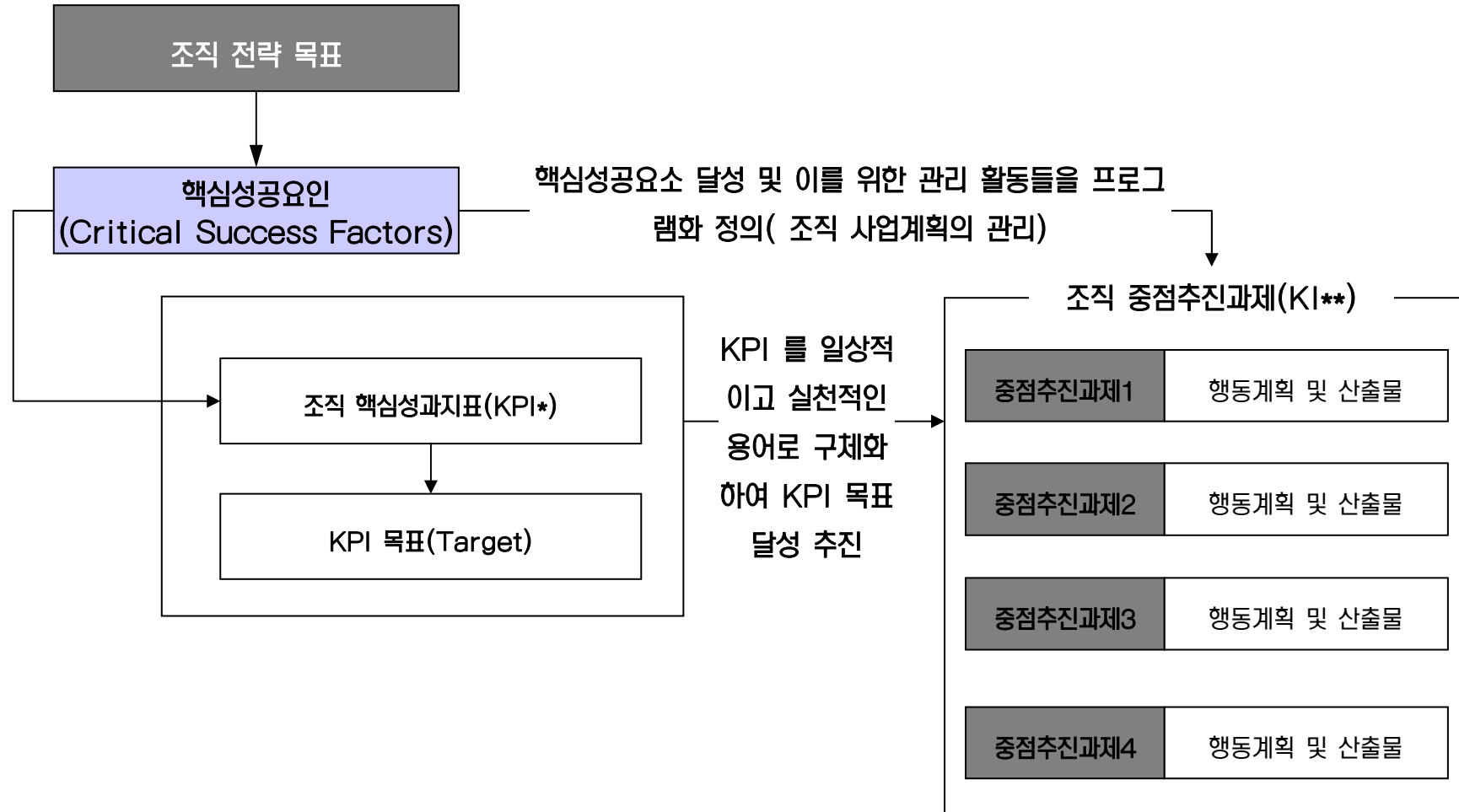
# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

예비성과지표리스트에서 델파이기법 등을 조직전체의 충분한 공유과정을 통하여 최종 확정된 성과지표를 도출함



# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

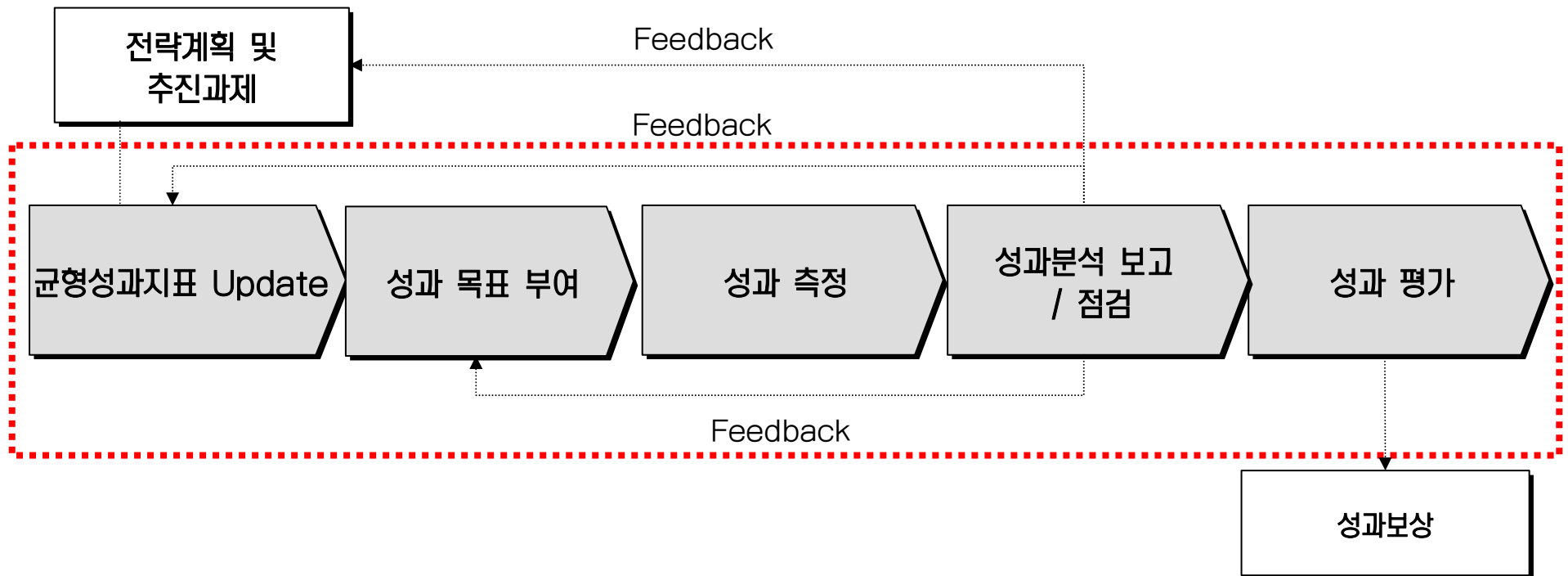
중점추진과제(KI)는 핵심성공요인의 달성 및 이를 위한 관리 활동들을 정성적으로 측정할 수 있도록 과제화 한 것임. 핵심성공요인을 통해 중점추진과제와 핵심성과지표가 통합화 되어 있음



# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

KPI 및 KII가 도출되면 목표 설정, 성과측정, 성과분석 및 검토, 성과평가에 이르는 일상적인 성과관리 프로세스를 진행함

## 성과관리 프로세스



## 성과평가체계 개요 – BSC 중심으로

경영진보고(Management Reporting)는 전략달성을 위한 전사 및 사업부별 KPIs의 적절한 선정 및 보고서의 표준화가 이루어져야 함.

### 보고서 KPI 선정시 고려사항

- 전략달성을 위한 Value Driver와의 적절한 연계
- 성과 부진 원인의 정확한 동인정보 제공
- 다양한 차원의 의사결정 정보의 제공
- 균형성과지표가 P/L, B/S 및 재무 경제적 보고와 강력하게 결합되어야 함(VBM/BSC)
- 단순히 측정이 아닌 성과관리 정보의 제공
- 업무 기능이 아닌 프로세스를 관리할 수 있는 정보를 줄 수 있어야 함(ABM).
- 이슈 중심적

### 보고서 표준화

- 전사, 사업본부, 사업부 등의 표준 보고서를 정의
- KPI선정 및 그래프 추세 등과 같은 KPI 세부 보고서의 내용을 정의
- KPI 보고서의 분석 Dimension(월별/분기별 및 비교시점 등)설계
- 보고서 산출 프로세스 정의
- 재무 및 원가 정보를 재무부서만이 아닌 현업 부서가 접근하고 활용가능 하도록 해야 함.

## 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

성과검토는 경영진보고(Management Reporting)를 기반으로 한 후속 프로세스로서 경영성과에 대한 공유와 개선사항 도출 및 이행 그리고 모니터링으로 이루어집니다.

### 성과검토 회의



- 성과부진 및 우수부문에 대한 공유 및 원인파악
- 성과부진부문 및 주요 이슈에 대한 논의
- 경영목표 달성가능 여부 예측
- 목표달성을 위한 단기적(월별) & 중기적(분기별) 해결방안 제시

### Follow-up



- 성과검토회의를 바탕으로 행동계획 수립
- 행동계획의 효율적 이행을 위한 지원사항 결정 및 이행 일정 수립
- 제시된 행동계획에 따른 현업부서 이행여부 모니터링을 위한 방안 수립

# 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

성과평가는 평가단위, 평가방법, 평가프로세스 등을 명확하게 정의한 후 평가를 수행함

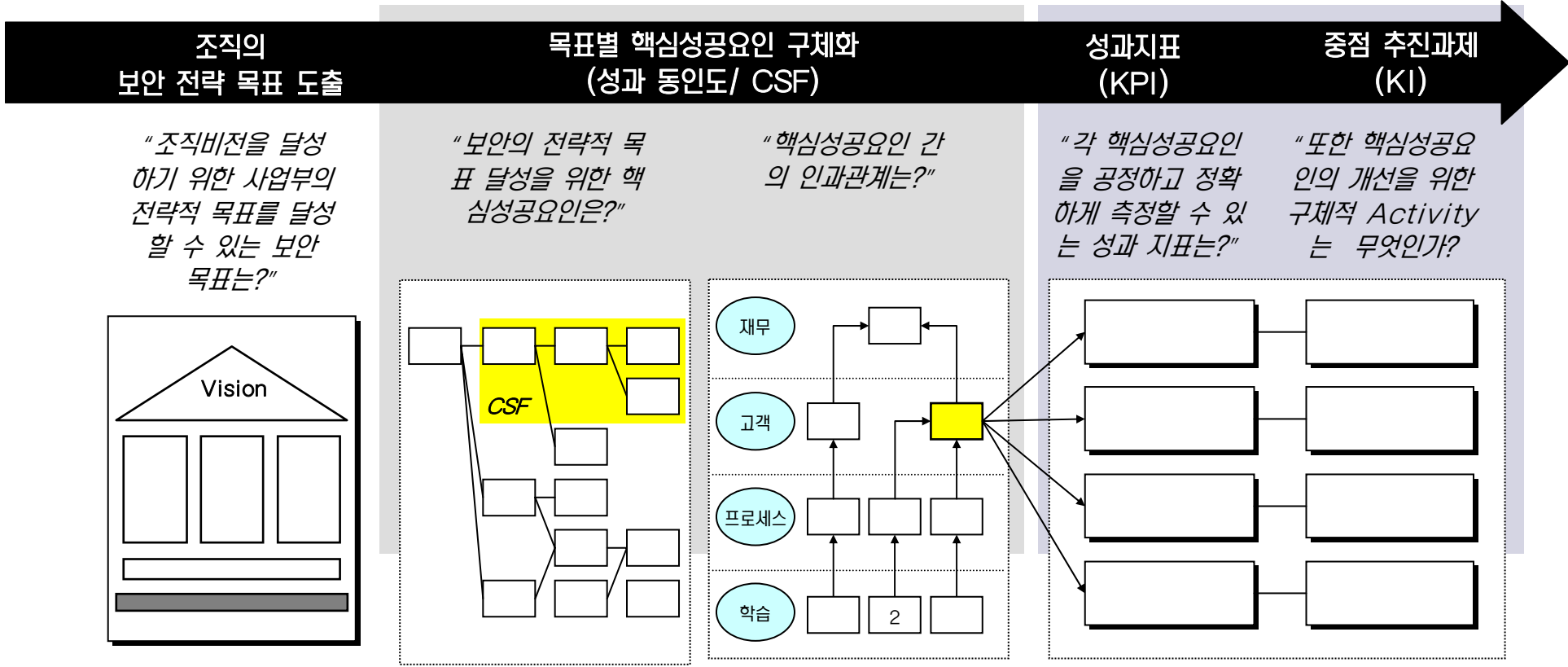


1. 정보보호의 기능?
2. 경영 전략 개요
3. 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요
4. 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로
5. 정보보호 성과평가체계 개요
6. Semi Workshop

# 정보보호 성과평가체계 개요

KPI 도출을 위해서는 조직의 전략적 목표에서 출발하여 보안 전략 목표를 규정하고, 목표별 핵심성공요인을 구체화하고 이를 측정할 수 있는 지표를 개발하는 절차를 거쳐야 한다.

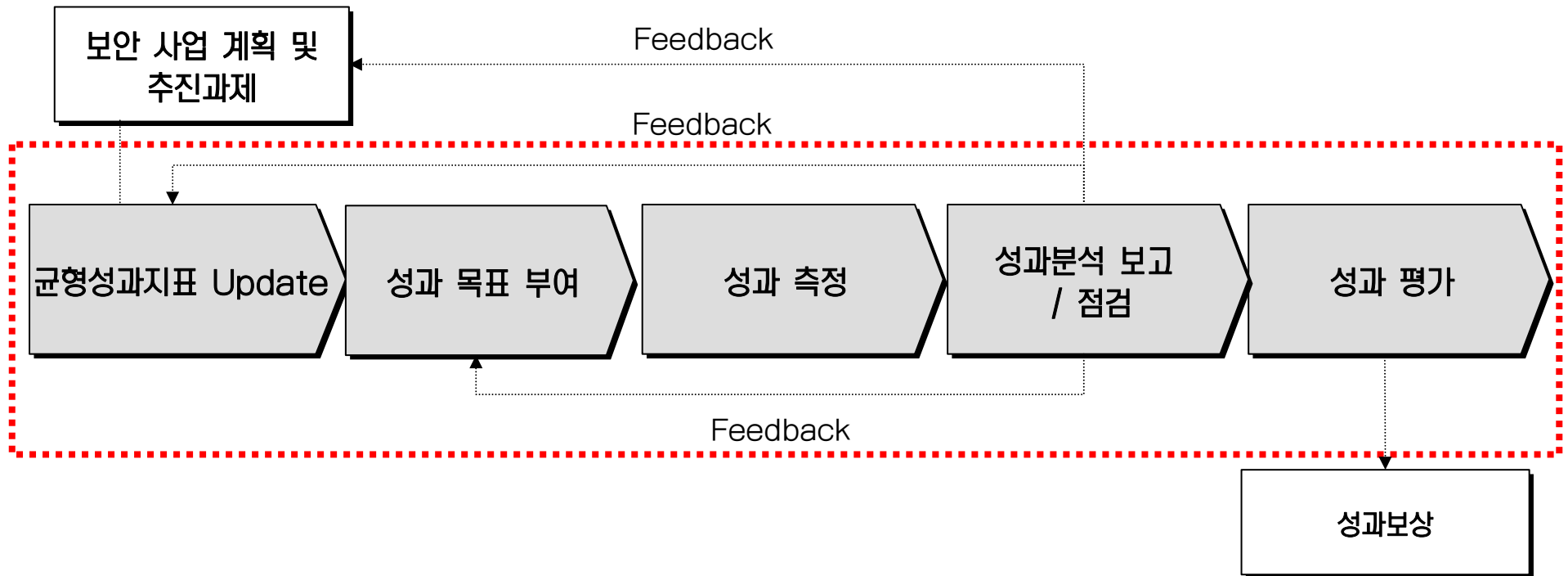
## 조직별 KPI 도출방법론



# 정보보호 성과평가체계 개요

KPI 및 KII가 도출되면 목표 설정, 성과측정, 성과분석 및 검토, 성과평가에 이르는 일상적인 성과관리 프로세스를 진행함

## 성과관리 프로세스



# 정보보호 성과평가체계 개요

경영진보고(Management Reporting)는 전략달성을 위한 전사 및 사업부별 KPIs의 적절한 선정 및 보고서의 표준화가 이루어져야 하며, 공식적인 방식으로 보고되어야 함.

## 보고서 KPI 선정시 고려사항

- 전략달성을 위한 Value Driver와의 적절한 연계
- 성과 부진 원인의 정확한 동인정보 제공
- 다양한 차원의 의사결정 정보의 제공
- 균형성과지표가 재무 경제적 보고와 결합되어야 될 필요성이 있음
- 단순히 측정이 아닌 성과관리 정보의 제공
- 업무 기능이 아닌 프로세스를 관리할 수 있는 정보를 줄 수 있어야 함(ABM).
- 이슈 중심적

## 보고서 표준화 및 보고

- 전사, 사업본부, 사업부 등의 표준 보고서를 정의
- KPI선정 및 그래프 추세 등과 같은 KPI 세부 보고서의 내용을 정의
- KPI 보고서의 분석 Dimension(월별/분기별 및 비교시점 등)설계
- 보고서 산출 프로세스 정의
- 보고서는 반드시 경영층에 보고되고, 그에 대한 검토 의견을 받는 것이 필요함. "ISO/IEC 27001의 경영 검토"

## 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로

성과검토는 경영진보고(Management Reporting)를 기반으로 한 후속 프로세스로서 경영성과에 대한 공유와 개선사항 도출 및 이행 그리고 모니터링으로 이루어짐.

### 성과검토 회의



- 성과부진 및 우수부문에 대한 공유 및 원인파악
- 성과부진부문 및 주요 이슈에 대한 논의
- 경영목표 달성가능 여부 예측
- 목표달성을 위한 단기적(월별) & 중기적(분기별) 해결방안 제시

### Follow-up



- 성과검토회의를 바탕으로 행동계획 수립
- 행동계획의 효율적 이행을 위한 지원사항 결정 및 이행 일정 수립
- 제시된 행동계획에 따른 현업부서 이행여부 모니터링을 위한 방안 수립

1. 정보보호의 기능?
2. 경영 전략 개요
3. 전략적 경영관리 체계(SEM) 개요
4. 성과평가체계 개요 - BSC 중심으로
5. 정보보호 성과평가체계 개요

## 6. Semi Workshop

# Semi Workshop



*raising standards worldwide™*



# Semi Workshop

조직의 전략 목표	조직의 보안 전략 목표	목표별 핵심성공요인 (성과 동인도/ CSF)	KPI	KI	활용방안

# Q&A